

中国人民政治协商会议
第十一届望江县委员会第四次会议

委员发言材料

望江县政协十一届四次会议秘书处

2025年1月

目 录

- 1、关于健全“清洁望江”长效机制的建议..... 檀朝清 1
- 2、扶持现有企业做大做强的建议..... 陈 琳 陈利兵 5
- 3、抢抓机遇谋发展 绘就文旅融合新篇章..... 商文芳 9
- 4、关于打造雷池·三孝文化生态平台载体的建议.... 詹永东 13
- 5、关于进一步优化教育资源布局 推进望江教育
高质量发展的建议..... 范结友 19
- 6、着眼大局 创新人力资源培育管理..... 徐叔华 24
- 7、推广六尺巷工作法 提升基层治理效能..... 周学贤 28
- 8、关于更好发挥异地商协会作用的意见建议..... 余四化 32
- 9、建设乡村企业发展平台 助推我县主导产业发展
..... 刘 赞 37
- 10、找准我县文旅产业发展突破口.....余发球 40
- 11、严格落实分级诊疗 提高县域内就诊率..... 王来梅 46
- 12、做大做强首位产业 打造千亿纺织服装产业集群
..... 戴声伟 51

关于健全“清洁望江”长效机制的建议

改善农村人居环境是实施乡村振兴战略的重点任务，也是满足广大农民对美好生活向往的重要实践路径，直接关乎群众生活品质和身体健康。近年来，望江县认真学习运用“千万工程”经验，以农村人居环境整治为切入点，全域开展“清洁望江”行动，加快建设彰显“一户一景、一村一韵”的宜居宜业和美乡村。截至目前，我县太慈镇桃岭村、漳湖镇回民村、华阳镇陶寓村、长岭镇土永村、雷阳街道鹤庄村5个村正在创建省级和美乡村精品示范村，全县已建成99个省级、31个市级和美乡村中心村，在建13个省级、4个市级中心村，建设了172个县级中心村、466个整治点，全县打造乡土特色“五小园”11120处，评比各级“美丽庭院”9770户，乡村面貌正实现由点及面、由表及里的整体提升。

从今年“清洁望江”行动开展情况来看，还存在一些主观思想和客观行动上的问题。如：部分村(社区)存在畏难情绪，认为群众工作不好做、环境问题易反弹；重点整治力度不够，还存在渠塘清淤、杆线整治、垃圾设施更新、彩钢瓦铁皮棚治理等不到位问题。

按照我县提出的“一年打基础、两年见成效、三年大变样”发展思路，要推深做实“清洁望江”行动，打造可复制、可推广、可持续的乡村全面振兴望江名片，建立健全“清洁望江”行动长效机制至关重要。

一、强化“单位包村、干部包户”机制。单位包村、干

部包户是开展精准定点帮扶的有效做法，是明确包保责任、调动各方力量参与“清洁望江”行动的重要举措，有助于转变干部作风、提高干部能力水平、密切干群关系。要深刻认识“清洁望江”行动的重大意义，进一步落实“双包”机制，县直单位干部职工要深入群众、组织群众、带动群众参与，通过入户动员、大讲堂、板凳会、宣传单、短视频等方式广泛宣传，持续耐心地引导群众改变不良生活习惯，以担当作为践行为民初心。要持续细化“双包”举措，在下一年度的“清洁望江”行动中，包保单位、包保人要明确达标创建“美丽庭院”“五小园”的目标任务。要丰富和提升“双包”内涵，帮助包保对象发展特色产业，打造庭院经济，实现美丽经济、美丽生态与美好生活的有机融合。

二、压实“网格管理、清单治理”机制。落实五级书记抓乡村振兴的要求，坚持党建引领，真正发挥基层党组织战斗堡垒和“两委”班子、驻村工作队、党员的示范带动作用，在“清洁望江”行动中增强凝聚力、战斗力、创造力。按照“一户不能少，一个屋场不漏”的原则，落实“镇干包村、村干包组、组干包户”逐级包保制度，实行网格化管理，环境卫生责任到人。要建好建强村民理事会，引导退休干部、能人、村民代表等参加屋场理事会，用好“一事一议”“协商议事”等工作法，将清洁行动纳入村规民约，带领群众共建美好家园。主动落实村级管控责任清单，将农民建房、杆线架设、垃圾中转站、污水设施、厕所管护等纳入其中，严禁出现违规占地、私搭乱建等行为，治理存量、遏制增量。

要按照“政府引导、乡镇统筹、村为主体、市场参与”模式，发挥环卫保洁、道路养护、改厕管护、河湖长制等管理体系作用，加强监督指导，提高服务标准和水平。要引导有条件的村（社区）探索成立村级物业管理公司，建立有制度、有标准、有队伍、有经费、有督查的“五有”村庄人居环境管护长效机制，确保“清洁望江”行动成果常态化、长效化。

三、推行“创建评比、示范引领”机制。推进农村人居环境整治，要遵循乡村发展规律，循序渐进、梯次推进。要坚持“村要自然、镇当城建”理念，合理划分村庄类型，对提升型、稳定型、收缩型等不同定位的自然村庄，逐个制定整治方案、整治标准，分类指导，不搞“一刀切”。对人口少、偏远分散的一般村，以“清脏治乱”为主要任务，做到村庄垃圾不乱扔乱放、污水不乱排乱流、公共设施管护到位、无功能建筑和废弃广告清除到位，达到干净整洁的标准；对人口聚集的自然村，要结合中心村或整治点创建，实施“微改造、精提升”，示范打造一批具有乡土特色的“五小园”“美丽庭院”，辐射带动周边村庄、农户整治提升；对和美乡村精品村、中心村，要全面落实“美丽宜居村庄”和“干净整洁村庄”建设导则，根据地形地貌和人口聚集规模，因地制宜实施污水治理、改厕和“摇钱树”工程，“五小园”“美丽庭院”创建要达到常住户50%以上，发挥精品打造、示范引领作用。要定期在村、组之间开展“卫生评比”“环境擂台”等自发性活动，引导党员群众相互观摩、评比，交流借鉴经验做法，形成比学赶超浓厚氛围。要全面打造示范品牌，每

年在全县范围内评选表彰“百佳美丽庭院”“十佳美丽宜居村庄”，适时评选表彰一批“清洁望江”先进乡镇、示范村。

四、落实“日常检查、督导奖惩”机制。健全“月暗访、季调度、年督导”工作机制，开展“定期检查+不定期督导暗访”相结合的日常检查，组织相关部门联合督查。运用督导结果，探索建立项目竞争投放机制，对乡镇真重视、村级真作为、群众积极性高、“清洁望江”成效好的地方，县直有关部门要跟进追加财政资金项目，促进镇村和群众“想着干、争着干、抢着干”。

（县政协委员 檀朝清）

扶持现有企业做大做强的建议

近年来，望江县坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入学习贯彻党的二十大和二十届二中、三中全会精神，坚持稳中求进工作总基调，全面贯彻新发展理念，加快构建新发展格局，按照“1+2+N”发展思路，聚焦纺织服装和农产品深加工两大主导产业发展，出台了系列促进两大主导产业集聚发展的政策举措以及优化营商环境、金融服务、人才招引、加快推进邮政快递业高质量发展等方面的配套政策措施，分季度出台“开门红”“夏日红”“金秋红”“全年红”促发展措施，促进民营经济做大做强，经济运行稳中有进，产业发展提质增效。

我县在产业发展方面卓有成效，但现有企业不同程度存在科技含量不高、产业链条不全、内生动力不足、创新能力不强、融资渠道不宽、抗风险能力弱等问题，做大做强现有企业，建议从以下三个方面着力：

一、发展路径规划

（一）坚持规划引领，完善服务体系。近年来，国家出台了一系列促进实体经济发展的政策措施。近期召开的中央经济工作会议，为2025年定调掌舵，部署九大重点工作，又打出了系列政策“组合拳”。我们要认真研究政策，把握政策取向，抢抓政策机遇，按照政策要求谋划产业项目，增强企业市场竞争力，助推企业做大做强。要综合考虑望江的资源禀赋、产业特色、发展水平、合作基础等因素，按照“1+2+N”的发展思路，制定产业发展规划。深入企业调查

摸底，找准问题症结，破解问题瓶颈，建立企业档案，实行“一企一策”。依托县工业园区平台，打造样板，推广可复制的经验做法，指导全县企业发展。梯次推进，重点打造。重点对现有主导产业进行补链、延链、强链，完善我县主导产业的研发、生产、加工、流通、文化、服务等功能板块，使产业发展层次和竞争力得到有效提升。完善民营企业服务体系。清除各类隐性障碍，打通堵点难点，把政务服务“触角”向前后两头延伸，切实将“一站式办公”“一条龙服务”的集中办理落到实处。

（二）立足资源禀赋，筑牢发展基础。望江是农业大县，素有“鱼米之乡”“白云之乡”的美称。要发挥农业资源优势，强化产业配套生产基地建设，打造龙头企业前置车间。可以探索开展国有平台公司投资现代农业产业、引领带动小微企业发展试点，既符合平台公司转型的要求，又能为民营企业引领示范带动，打通产业链。通过自身的成功实践，为其他社会资本进入农业领域提供可借鉴的经验和模式。

（三）依据地域优势，做足水域文章。望江三面环水，一面环山，河湖星罗棋布，可以说水是望江的灵魂。要合理利用水域资源，聚力绿色发展，打造宜居宜业和美的滨江新城。立足“长江经济带”发展定位，发挥县域内长江黄金水道的作用，加快长江港口建设，畅通物流运输通道，促进产业链供应链稳定，推进港城航产贸融合发展。

（四）强化科技创新，引领企业起跑。引导企业实行科技创新，注重企业智能化、数字化、信息化、绿色化发展。加快传统产业转型升级，开辟未来产业新赛道。

二、资金需求保障

（一）信贷资金支持。金融是实体经济的血脉。要用好用活金融政策，引来更多金融活水为民营企业“解渴”。引导和推动金融机构创新金融产品，优化信贷结构，健全中小微企业信用评级和评价体系，加强涉企信用信息归集，为民营企业提供可靠、高效、便捷的金融服务。汇聚合力，加强金融、财政、产业等政策协调配合，促进金融机构“敢贷、愿贷、能贷、会贷”。做大做强政策性融资担保机构，完善“能担、愿担、敢担”的制度措施。

（二）政府基金引导。用好政府产业引导基金，提高资金使用效率，加强绩效管理。引入域外产业投资基金，研究吃透其相关政策规定和管理要求，契合基金支持的产业方向、沿产业链布局，注重过程的合规性、制度的完备性、运作的规范性。引入域外投资于民营科创企业的天使投资、风险投资等早期投资力量，以满足企业初创期、成长期和成熟期等不同时期的资金需求。

（三）直接融资加力。引导民营企业建立完善现代企业制度，支持民营企业优化股东治理结构，实现企业内部的现代化管理、专业化治理，加强企业财务管理、内部控制等体系建设。梯次培育民营企业，开展民营企业股权融资辅导培训，鼓励引导民营企业进行债券融资和上市融资。

三、人文精神培育

（一）弘扬企业家的创新精神。企业是市场的重要主体，而企业家精神则是一个企业的灵魂。企业和市场的发展都依赖于创新实干的企业家精神，这种精神是经济发展和企业成

长的原动力。要以党建引领推动企业加强自身建设，倡导和弘扬企业家精神，敢闯敢试，攀高向新，不断激发企业市场活力和内生动力，不断激发创新活力和创造潜能，成为推动经济高质量发展的生力军。

（二）倡导企业职工的奉献精神。加大企业用工、人才引进支持力度，优化企业用工服务。鼓励支持企业开展职业培训或开办技工院校，引导企业实行产学研结合，建设职业培训基地。打造企业文化，树立激励担当作为的导向。提高职工的忠诚度和归属感，激发积极性和创造性。引导企业积极构建内部和谐劳动关系，推动构建全体员工利益共同体，充分发挥人才作用。

（三）厚植公职人员的服务情怀。营商环境何其重要，而公职人员的素质是优化营商环境的关键因素。公职人员要具备“春江水暖鸭先知”的政策敏感性，前瞻服务；要具备“绝知此事要躬行”的工作深入性，沉底服务；要具备“不用扬鞭自奋蹄”的思想自觉性，主动服务；要具备“咬定青山不放松”的耐力持久性，常态服务。增强“脚力”“眼力”“脑力”“笔力”，做企业的“知心人”“贴心人”“暖心人”。

（四）激发在外望江人的桑梓情结。充分发挥在外望江人的作用，以三孝文化的孝义感召人，以敢越雷池的精神激发人，以人文关怀的方式打动人，以望江发展的喜人形势吸引人，激发在外望江人的桑梓情结，营造“大众创业、万众创新”的浓厚氛围，汇聚推动经济发展的磅礴力量，共谋共建家乡的美好未来。

（县政协委员 陈琳、陈利兵）

抢抓机遇谋发展 绘就文旅融合新篇章

习近平总书记考察安徽时强调，要进一步推动文化和旅游融合发展，发展全域旅游，把文化旅游业打造成为支柱产业。我县旅游业发展与周边相比存在差距，面临发展不足、发展不快、特色不显等问题。当前，旅游业发展迎来了前所未有的机遇期，只要全县上下因势而谋、应势而动、顺势而为，发展全域旅游，必将为奋力谱写中国式现代化望江篇章增添强劲动能。

一、发展机遇叠加

从政策层面看——2024年，党中央首次以旅游发展为主题召开全国旅游发展大会，对完善现代旅游业体系、推动旅游业高质量发展、加快建设旅游强国作出全面部署。出台《关于推进旅游公共服务高质量发展的指导意见》等文件，加以推动。2023年，省委、省政府出台《关于深化文旅融合彰显徽风皖韵加快建设高品质旅游强省的意见》，并全力推进大黄山世界级休闲度假康养旅游目的地建设，望江属其覆盖的28个县（市、区）之一，且随着“十五五”规划的谋划实施，将出台一系列政策，旅游业发展迎来了政策叠加机遇期。

从市场需求看——居民人均年出游由1984年的0.2次到2023年的3.47次，40年提高了17倍。《全国县域旅游发展研究报告2024》数据显示，全国县域旅游综合实力百强县2023年平均实现旅游总收入164亿元，平均接待游客总人数1563.85万人次，同比分别增长27.72%和21.13%，以

县城为主要旅游目的地的“奔县游”越来越受青睐。随着望东长江大桥、济广高速等一批对外通道的建成，望江与江浙沪等地区的时空距离得以拉近，能够拓展更广的旅游市场。

二、文旅资源丰富

望江为滨江古邑，依山傍水，文化厚重。长江过境 65 公里，依县而过；武昌湖、岚杆湖等几大湖泊，镶嵌其中；香茗山风景秀丽，历史传说众多。境内汪洋遗址、黄家堰遗址等古文化遗址多达十几处；民间传颂的“二十四孝”之中，王祥卧冰、孟宗哭竹、仲源泣墓出自于望江；民间工艺“望江挑花”2008 年列入国家非物质文化遗产名录，曾三次进入人民大会堂；历代名人辈出，有名隽唐史的一代清吏鞠信陵，正色立朝敢言直谏的明代谏官王瑞，元代八大名儒之一的王幼学，名振大江南北的清代藏书家倪模及其一门三进士的倪氏家族等。旖旎的自然风光、厚重的历史文化，为我们提供了丰富的文旅资源。

三、文旅产业发展的几点建议

1. 修编全域旅游发展规划。建议对我县全域旅游发展规划进行修编，围绕“雷池故地、三孝故里、挑花之源、黄梅戏乡”等重点地域特色文化符号，做好研究阐释、保护传承、活化利用文章，推动文旅融合发展。可在具有一定基础的乡镇（街道），试点推进乡镇（街道）全域旅游规划编制工作。编制前，利用文化旅游资源普查成果，深入系统研究地方文化发展脉络和架构；在此基础上，结合城乡建设特点、地域文化特色，谋划文旅产业布局，在各乡镇（街道）打造独特

的旅游产品和消费场景，形成差异化的全域旅游格局，避免出现同质化竞争。

2. 推进武昌湖保护利用。武昌湖是大自然赐予望江的瑰宝，是独特的自然资源。受囿于环保工作要求，建议秉持“科技赋能文旅发展”理念，突出“湿地水禽基因保存库”特色生态资源优势，谋划武昌湖湿地文化公园项目和数字文旅项目，利用AR技术等打造身临其境的游湖体验，兼顾生态保护和利用。当前，用3-5年时间做好打基础工作，以便更好吸引优质社会资本参与其中。建议聘请名家学者，以武昌湖为背景，开展文艺作品创作，打造旅游IP，提升武昌湖这张靓丽名片的影响力；实施清淤工程，选择合适的位置就近处置淤泥，既能更好保护水体环境，又能形成新的风景；发挥国有平台公司作用，做好周边资产及土地收储工作，为后续保护和利用奠定基础。

3. 推动岚杆湖先试先行。建议紧扣“大交通、大文旅、大康养、大产业及新能源、新经济”发展路径，编制《望江县岚杆湖旅游总体规划》。规划布局上，打破行政区域壁垒限制，按照“一区两翼”布局，即以凉泉乡湖滨、太华、雷阳街道翠湖村为其核心区，“一翼”辐射至凉泉乡团山、泊湖村，“一翼”辐射至雷阳街道鹤庄村、吉水街道清泉村。同时，推动望江大道延长至岚杆湖，结合安九路改线、华阳河蓄滞洪区堤坝建设，将沿清泉村到华阳河蓄滞洪区堤坝的道路进行提标升级，并打造华阳河沿河景观带，形成岚杆湖与县城区的整体交通路网循环线路。工作推进上，在湖滨村、

团山村祈雨山周边、雷阳街道数字经济产业园开展先试先行工作，后续逐步按照规划分批建设。资产投入上，考虑岚杆湖处于华阳河蓄滞洪区的蓄洪区范围内，重资产投资区域规划在防洪水位 17.35 米以上范围内。

4. 谋划重大支持项目。树牢全域旅游意识，积极争取项目资金，完善公共基础设施建设，提升公共旅游服务。用好用活支持政策。积极向上对接发改、文旅等相关部门，争取将武昌湖湿地文化公园项目、岚杆湖文化旅游示范区项目纳入大黄山世界级休闲度假旅游新高地和长江国家文化公园（安庆段）建设规划中。抢抓中央政策密集制定的窗口期，争取交通、水利、农业等相关项目，推动武昌湖环湖公路、岚杆湖环湖公路等重点项目建设，完善公共旅游服务基础设施，助推周边乡镇产业发展。在和美乡村建设中，兼顾文旅产业发展需求，立足完善旅游线路，逐年布点建设。积极引入社会资本。重视文化旅游市场主体的培育，一方面，结合望江实际，梳理在外优秀乡友中有意愿、有实力投资家乡文旅产业发展的人员，有针对性的进行对接，加速推进文旅产业项目建设；另一方面，紧盯文旅新产业目录梳理头部企业，力争招引一批文旅龙头企业、高层次文旅人才、重大文旅项目落地。

（县政协委员 商文芳）

关于打造雷池·三孝文化生态平台载体的建议

望江，东晋义熙元年（405）建县，至今已有1600余年。文化早于建制。虽然望江以“不越雷池一步”闻名遐迩，但从望江境内发掘的文明遗址得知，早在新石器时代，望江域内就有先民生息，并留下较高水平的远古文明遗产。随着时间推移，望江由传统而现代，发展成为长江中下游独具文化形态，充满生机活力的滨江新城。

一、望江文化的主要形态和价值体现

在绵延数千年的文明进化中，望江形成了普遍认同的非物质文化形态，分别为雷池文化、三孝文化、望江挑花和黄梅戏。因此，雷池故地、三孝故里、挑花之源和黄梅戏乡成为望江对内凝聚力量、对外宣传推介的四张文化名片。在穿越古今的文化脉动中，上承古老文化基因，下启世代文化流变，孕育出忠诚守信、孝老爱亲、表里如一、淳朴宽厚的人文风尚。

雷池故地，是雷池文化载体的形象化表述，也是望江文明史上最具影响力、最有代表性的文化地标。仔细研读东晋后期历史得知，雷池是那一时期朝野纷争的重要地理和军事节点，对于历史进程具有决定性作用，如果雷池之战刘裕兵败，中国历史可能就会改写。所以，雷池是与家国天下紧紧连接在一起的重要文化符号，从温峤接令固守到刘裕领军出战，进与退之间，都镌刻着忠诚守信的文化信仰。

三孝故里，是望江人的文化内核。虽然三孝故事具有传

奇色彩，但三孝人物确有其人，生平孝爱确有其迹。在世代传颂中，上至朝廷，下至百姓，无不深谙孝爱传承于国于家的重要性，从而在不断补充完善中形成虽具传奇色彩，更具教诲作用和内心遵循的文化遗产。

望江挑花，是望江人的审美价值。一清二白，表里如一的显著艺术特征，蕴含着望江人的审美取向和价值追求。自上世纪九十年代以来，望江挑花渐渐从民间流传走向大雅之堂，经一代又一代传承推广，挑花工艺日渐成熟精美，曾三度入选人民大会堂装饰品。

黄梅戏乡，是望江人最为生活化、场景化、愉悦化的文化追求。黄梅戏不仅仅唱腔美，易唱易传，剧情故事更美，深入人心，在舞台的彩粉水袖和田间地头的随口哼唱中，以春风化雨般的艺术影响力，陶冶着望江人淳朴善良的情操。

二、望江文化的传承发展和现实困境

6000年文明史和1600余年建县史，是望江文化赓续最有力的证明，以独特而深沉的方式，推动望江历史与时俱进。进入新时代，建设文化强国上升到国家战略高度。如何坚定文化自信，充分发挥文化的基础性支撑和战略性引领作用，是望江各级党委、政府和望江人民面临的时代课题。只有深刻认识望江文化传承发展之利，勇于直面望江文化现实困境之弊，才能切实肩负起新时代文化建设新使命。

一是文化研究不成体系。总体看来，大体是史料文献、方志记载、民俗传说的重组与集成。既缺乏源头性实证考察研究，也缺乏文化内涵的深度开掘，更缺乏对各种文化形态

的贯通性思考。尤其是对望江文化与皖江文化、长江文化的交融汇流、相互影响，望江文化的价值魅力和当代影响力等方面，缺乏深度研究。

二是传承利用尚有差距。主要表现为，在乡村振兴尤其是文化振兴中，没有充分活化利用文化要素；在文化与旅游的亲缘关系中，没有充分发现和挖掘文化的引流价值；在经济社会发展中，没有充分发挥文化的基础性、引领性作用。

三是平台载体建设滞后。以雷池故地和三孝故里为例，除武昌湖畔立有一块古雷池文化石，配套建设两个连廊景观亭，以及吉水村头一块明万历年间褒扬王祥卧冰的残碑，大多数文化遗迹无处可寻，无体可载。

四是文化生态不够清晰。文化生态得不到重视、保护、传承和发展，同样会导致文化“水土流失”。多年以来，涉及望江文化生态的黄梅戏起源之争、雷池地域之争、“三孝”发生地之争等等，在一定程度上扰乱了文化视野。

三、望江文化新平台建设和内涵架构

建设一个与文、图、博三馆等公共文化服务空间功能互补、相得益彰的望江文化新平台，让优秀传统文化得以形象化描述、直观化展示、物质化呈现、系统化集成，更加可视、可感、可传、可学，能文能旅，是满足望江人民精神文化需求、打造文化旅游新地标、推动高质量发展的重要赛道。

（一）总体思路

聚焦传统文化创造性转化和创新性发展，本着高起点规划，分阶段实施的原则，围绕雷池故地、三孝故里、挑花之

源、黄梅戏乡文化名片，突出雷池的文化影响力，彰显“三孝”的价值认同感，展示传承望江挑花的独特魅力，浓缩黄梅戏艺术文化元素，打造以“雷池·三孝文化生态园”或“雷池·三孝文化生态街区”命名，以深远文化内涵为支撑，带动军事文化、廉洁文化、农垦文化、水乡文化、乡贤文化等优秀传统文化共生共享的文化旅游新载体、新地标。坚持精品意识，对标4A级旅游景区标准，通过空间设计、场景塑造、情景再现、新技术运用、新业态培育，推动文化事业、文化产业、文旅行业深度融合发展，将“雷池·三孝文化生态园（街区）”建设成为发展全域旅游的重要支点。

（二）选址建议

“雷池·三孝文化生态园（街区）”的选址应充分考虑以下几个前提：一是便利性，依托县城而建，最大程度发挥传承教育作用；二是关联性，与望江现有文化旅游项目以及规划建设的旅游路线，有效串联、互动，增强整体效益；三是带动性，精准衔接新型城镇化和乡村全面振兴，以项目建设和运营，促进城乡共同繁荣发展。

选址建议之一：在S246省道南侧、雷阳街道鹤湾小镇东南毗邻区规划建设“雷池·三孝文化生态园”。按独立园区规划建设，突出望江传统文化的集成性、关联性、互动性，可提供一站式和饱和性文化旅游体验，类似于“给我一天，还你千年”的宋城模式。项目建成后，形成农、文、旅一体化旅游板块，对新型城镇化建设具有较强带动作用。

选址建议之二：以开放式历史文化街区或历史文化单元

的模式，将“雷池·三孝文化生态街区”，与正在实施的宝塔河综合治理工程和龙湖治理项目紧密结合，一体化规划（二期）、嵌入式发展、多元化呈现，类似于凤凰古城模式，赋予“一河两湖”城市景观带文化色彩、内涵和价值。项目建成后，可以达到河湖自然景观带、城市休闲景观带、历史文化景观带叠加融合、移步换景、交互相映的立体效果。

（三）内容架构

一是功能分区合理。在雷池·三孝文化生态平台内，按照功能定位，进行合理分区，大体可划分为：游客集散区、文化展示区、艺术表演区、学习体验区、游客休憩区、网红打卡区、短视频拍摄区、功能配套区等。

二是空间架构突出。围绕望江四大文化名片，兼顾馆、祠一体，馆、阁一体的包容性，建设雷池文化展示馆、三孝文化传习馆（三孝祠）、挑花文化传承馆、黄梅戏曲演艺馆（黄梅阁）；突出雷池文化的品牌、标识、引流价值，建设雷池广场，增设音乐喷泉；突出望江域名源头与现实交互价值，结合现有地形地貌，复建江山一览楼，建成后登楼凭栏，近可俯瞰城内街市，远可眺望长江风光；突出三孝文化的教育传播价值，建造人物雕塑、壁画或户外体验场景。

三是文化内涵丰富。在雷池文化展示馆内展陈望江重要文物复制品，以实物为线索，讲述望江6000年文明史；形象化展陈雷池地貌、雷池故事、史料、县志、辞书、书信等，使雷池从符号化概念转变为情景化体验。在三孝文化传习馆内详细介绍王祥、孟宗、徐仲源的生平事迹和故事内容，拓

展到中华二十四孝文化展陈，延伸到孝爱风尚在当代望江的传承和发扬；在挑花文化传承馆内展示望江挑花设计图案、制作工具、精美成品，以及现场操作；在黄梅戏曲演艺馆内双向展示黄梅戏在望江的起源、传承、发展、创新以及望江对黄梅戏艺术的贡献。

四是文化场景引流。运用声、光、电显示技术设备，生动呈现传统文化的丰富内涵，如再现雷池之战、“三孝”情景等；引入VI视觉识别系统和AR增强现实技术，借助智能可穿戴设备、智能语音、教育技术装备、高沉浸式产品，赋予游客深度享受的体验感；着眼于夜游+夜经济，高品位设计实施园区（街区）整体灯光，引领夜游新潮流。通过情景建设，引流网络大V打卡和动漫、文创等新业态。

综上所述，建设雷池·三孝文化生态平台，让望江文化“有家可归”，让文化形态可视可感，让文化之魂有体可附，让传承发展有据可依，并赋予新的时代内涵，是贯彻落实习近平文化思想和考察安徽重要讲话精神，提升望江文化软实力的重要途径；是系统梳理传统文化资源，让文物说话，让历史说话，让文化说话，以人们喜闻乐见、具有广泛参与性的方式推广开来的重要举措；势在必行，势在必行，时不我待。

（县政协委员 詹永东）

关于进一步优化教育资源布局 推进望江教育高质量发展的建议

近年来，我县教育事业在县委、县政府的高度重视下，以办好人民满意教育为目标，聚焦教育发展热点难点和人民群众的教育期盼，进一步加大投入、优化资源配置，教育质量稳步提升，教育事业发展趋势总体向优向好。先后被评为全国教育督导先进集体、省“两基”工作先进单位、省基础教育课程改革先进单位；2023年被确定为首批省级幼儿园保育教育质量提升实验区；2024年创成“全国学前教育普及普惠县”，“全国义务教育优质均衡发展县”接受省级实地核查。

一、基本情况

我县始终坚持教育优先发展，县委、县政府高起点、高标准超前规划教育资源布局。2003年即全面启动学校布局调整，教育结构优化成效明显。全县义务教育学校由原来的262所调整为现在的102所，缓解了“点多面广效益低”的问题，实现义务教育就近免试入学。高中学校由原来的15所调整为现在的8所（其中普通高中7所、职业学校1所），基本能满足初中毕业生接受良好高中教育需求。全县在册幼儿园97所（其中公办园68所），每个乡镇都有1至2所公办中心幼儿园，大村独立设园、小村联合办园，村级幼教资源全覆盖。

随着县域经济社会发展、新型城镇化进程加快以及生育

政策和人口结构变化，特别是人民群众对优质教育的需求日益增长等，我县现有教育资源布局面临人口形势变化、教育规模结构、教育质量效益、城乡协调发展等多方面的挑战，基础教育仍存在短板，特别是教育资源配置方面问题凸显，需要进一步完善优化。

二、存在问题

（一）城镇挤、乡村弱问题突出

一方面，当前县域学龄人口向城区聚集加速，城区学校大校额和大班额现象明显。另一方面，农村大量生源涌向城区，农村学校规模逐步缩减，部分村级学校甚至成为“空壳校”，造成教育资源闲置浪费。

根据教育事业统计，我县城区在园幼儿约占全县 38%、城区小学生约占全县 43%、城区初中生约占全县 41%。望江一小本部、望江初中本部、实验学校本部、实验学校开发区分校出现大校额和大班额。因人口出生率下降、农村学生大量进城等原因，乡镇学校生源自然萎缩加剧，2024 年秋季，华阳磨盘小学、雷池杨溪小学等 18 所村小停办，现有 100 人以下乡村小规模学校 36 所，共计学生 1747 人；其中 50 人以下学校 12 所，杨林龙林小学、太慈茶岭小学在校生在 10 人左右。

（二）办学条件缺口多、差距大

义务教育阶段学校师资配置、运动场、功能室等办学条件生均指标不高，离优质均衡发展标准有不小差距。首先是师资结构性缺编明显，尤其是科学、信息科技、体育、美术

和心理健康等专任教师缺口超过 120 名，特别是体育学科，按照国家规定每天一节体育课，全县中小学 1424 个教学班需增加体育教师 70 名。其次是运动场地不足，3 所城区义务教育学校以及部分乡镇学校运动场地面积不足。再次是小学、初中学校功能室设施设备陈旧或配置不够齐全，具体涉及实验室、音乐室、美术室及体育器材室等。

职业教育发展基础薄弱，我县无公办职业学校，职业教育服务县域经济发展能力不够。

（三）适龄人口峰谷变化影响各学段教育

国家计划生育政策优化调整带来我县适龄人口峰谷变化，给各学段教育造成较大影响。随着年出生人口数回落，城区幼儿园招生压力减缓，在园幼儿数趋向正常水平；镇村幼儿园生源急剧下降，部分民办园因生源不足而关停。近两年，出生人口峰值涌入小学，城区和乡镇集中区小学一、二年级普遍出现超标准班额，接下来的 4 年、8 年左右时间会相继影响到初中、高中阶段。应对各学段学龄人口的峰谷变化，需要加强前瞻性布局，统筹配置城区初、高中教育资源。

三、对策与建议

习近平总书记在全国教育大会上强调，要坚持以人民为中心，不断提升教育公共服务的普惠性、可及性、便捷性，让教育改革发展成果更多更公平惠及全体人民。面对学龄人口变化、城镇化、新型工业化与老龄化叠加带来的新挑战，教育“量”的短板依然存在，“质”的提升更为迫切。教育要主动应对，加强前瞻性布局，推进城乡教育基本公共服务

均等化，优化县域教育资源配置。

（一）结合县情，制订布局调整方案

坚持“科学规划、适度超前，优化资源、统筹发展”原则，科学编制新一轮城乡学校布局规划，采取合并、撤并、分立、新建等方式科学调整。根据学区适龄人口情况，对现有初级中学、中心学校，尽可能保留建校历史较长、规模较大、教学质量较好、社会声誉较高的学校，部分乡镇规模较小的中心学校可区域性合并；对位置不合适、生源少、规模小、办学条件不足、办学水平不高的村小进行整合、撤并，考虑到地理环境的特殊性和当地群众的接受程度，中心学校学区内过渡性的保留 1-2 个村小（教学点）；对个别乡镇学生数少且校园邻近的初中和小学，可合并组建九年一贯制学校；对城区存在大校额、大班额的规模超大的分校，分立设置独立法人单位；对于规划的新建学校，加快推进项目立项实施，以满足未来 3-5 年城镇化发展的需求。

（二）扩优提质，优化教育资源配置

建议按照幼儿园就近就便、小学向集镇集中、初中向中心集镇集中、高中向城区集中的原则，实施新一轮城区学校新建和扩容工程，保障学校布局与学龄人口规模变化和居住分布相适应。推进高起点新建一批、优质学校扩招一批、集团化办学提升一批、城乡结对帮扶一批，做大优质教育资源“蛋糕”。结合乡村振兴战略实施，大力改善农村交通条件，积极发展乡村公共交通，积极稳妥推进农村学校撤并调整。同时扩大城区学校办学容量，增加义务教育学位供给，推进

九年一贯制滨江学校、望江县综合高中（望江纺织学校）等学校建设。同时优化整合师资配置，促进城乡教育一体化发展。

（三）强化保障，提高基本公共教育服务水平

补齐短板，推动办学条件均等化。对学校设备设施进行更新升级，补齐办学条件短板。加快实施实验学校本部新综合楼、望江一小本部老旧教学楼改造等项目建设；加快实施望江初中本部、望江三小、鸦滩中心学校、古炉中心学校等短缺学校运动场地建设；申报大规模设备更新中央资金约600万元，用于学校实验室、音乐教室、美术教室及体育器材室设施设备建设。

完善机制，推动师资队伍均等化。建立健全常态化教师补充机制，特别是增加科学、信息科技、体育、美术和心理健康等短缺学科专任教师招聘。有效落实望江县《深化“县管校聘”管理改革 促进义务教育阶段教师交流轮岗工作方案》，保障县域内城乡之间教师合理、有序交流，持续优化城乡学校师资结构。

落实措施，推动治理水平均等化。落实以县为主的管理责任，建立部门协同机制，压实部门责任，以推进城乡教育一体化为重点，加快缩小县域内城乡教育差距。全面推进城乡学校共同体建设，健全城乡学校帮扶激励机制，进一步深化教育综合改革，实现我县基础教育高质量发展，不断充实人民群众教育获得感幸福感。

（县政协委员 范结友）

着眼大局 创新人力资源培育管理

人力资源作为县域经济发展的核心要素，其培育与管理水平直接关乎县域经济发展成败。优化的人力资源管理培育能有效提升劳动力素质，壮大劳动力队伍，为县域经济发展提供丰富的高素质人力资源，进而推动企业技术创新和产业质效量的全面提升。

一、现状与问题

近年来，望江县锚定“1+2+N”发展思路，大力发展纺织服装、绿色食品加工产业，取得较好成效，两个首位产业规模尤其是纺织服装产业规模在省内首屈一指，多元的制造业产业格局逐步形成。但是，由于相关产业属于中低端制造业，对劳动力资源的需求较大，市场上始终存在“有人没活干、有活没人干”，企业用工吃不饱，大量劳动力因不适岗或缺乏就业意愿而闲置的结构性问题。这些问题，都源于对人力资源的培育管理与产业发展匹配度不足，源于政府和企业的“人力资源”长远规划不足。表现在培育方面，劳动技能培训资源运用不好，职业教育与市场需求脱节，培训内容重理论轻实践，难以满足企业对实用型人才的需求。表现在管理方面，人员激励机制不完善，薪酬待遇缺乏竞争力，晋升渠道不畅，导致劳动力流失或主观就业意愿缺乏，乃至招来稳不住、年年招人年年缺人。同时，人力资源规划缺乏科学性与前瞻性，难以适应县域经济快速发展的节奏，面对首位产业的专业性行业性人才市场建设不能同步跟进，企业用工需

求与社会人力资源供给匹配效能低下，与人力资源丰富的西部地区的服务协作一时难见成效。

企业用工难、人员就业难的局怎么破？我想还是要通过加大人力资源技能培训，优化对人力资源的全过程管理，不断提升人力资源与用工企业的匹配度、适用度，为企业提供优质、合用的人力资源，为劳动者找到心仪的岗位。

二、创新人力资源培育管理

近期，人力资源社会保障部等五部门联合印发《关于加强人力资源服务助力制造业高质量发展的意见》，明确要加强制造业招聘用工保障，推进专业性行业性人才市场建设、组建招聘用工联合体、健全东西部人力资源服务协作、提升供求匹配效能。制造业的用工保障，具体到望江来说，重点就是“2+N”产业的用工保障，尤其是纺织服装业全链用工保障。在多条腿走路解决人力资源来源的基础上，我们更要注重人力资源培育管理的创新，挖掘人力资源量的潜力同时，更注重通过培训赋能、优化管理等方式，挖掘人力资源质的潜力。

一要精准构建人力资源培育体系。整合县域劳动技能培训资源、教育资源，密切校企合作，根据县域产业特色，按市场需求定制培训课程，不断打造更多的实用型人才培养基地。鼓励人力资源培训机构与县内龙头企业联合开展订单式培养，实现人才培养与企业需求的无缝对接，破除培训机构学不致用、学用脱节顽症。要充分把握企业发展需求，拓展与相关高校合作办学、办研究机构路径，为企业储备和引入更多适用的新型技能人才。

二要优化创新激励机制。企业要逐步建立多元化薪酬体系，结合绩效奖励、生活保障等方式，提高职工待遇，稳定职工队伍。要拓宽人力资源管理路径，把企业文化作为企业生存发展的硬核软实力，不断提升职工对企业文化的认同感和对企业的忠诚度。要对不同时代就业群体有针对性地出台激励措施，鼓励他们融入企业、发展自己、贡献社会。

三要搭建数字化管理平台。随着全球化和数字化的加速推进，人力资源的管理方式正经历深刻变革。传统的人力资源管理模式已难以满足企业对灵活性、效率和成本控制的高要求，基于这样的大环境，广东省、江苏省等一批现代服务机构凭借其数字化技术和创新的服务理念，为企业提供了全新的人力资源解决方案，助力企业在数字化转型的道路上迈出坚实步伐。成功协助企业进行高效的管理人力资源运营效力、加速人力资源战略转型，帮助人力资源运营团队从繁琐的事务性工作中解脱出来，让企业更专注于核心业务发展，提升成本有效性。这些先进地区的成功做法为我们运用数字化方式实施人力资源管理提供了很好的借鉴，我们要引入人力资源管理信息系统，尽可能多采集相关信息并对其实施数字化管理，实现就业、招工招聘的点对点服务。要建立本地人员求职信息库和本地企业用工用人需求信息库，通过大数据分析碰撞，自动向求职者提供岗位信息或向用工企业提供人员信息。同时，通过信息处理，高效解决企业或劳动者定向招聘、技能培训、能力测评、用工余缺调剂、灵活用工等方面需求。

四要营造良好人才生态环境。要加强企业和园区的生活基础设施建设，提升城市服务能力和服务水平，营造宜居宜业的人才环境。要适时举办各类人才交流活动，促进人才之间的交流沟通与合作，增强人才归属感。要以优良的人才生态吸纳更多人才投身望江经济社会建设，以更加优惠的政策畅通人才供需渠道。要聚焦首位产业，大力弘扬工匠精神，激发各类人才的创新活力、创业意愿。

人力资源培育管理的创新是一项系统工程，我们要着眼县域经济长远发展，密切协作、协同发力，构建更为科学高效的人力资源服务保障体系，为推进望江经济社会全面发展贡献力量。

（县政协委员 徐叔华）

推广六尺巷工作法 提升基层治理效能

2024年10月17日，习近平总书记到桐城市六尺巷考察时，对“六尺巷工作法”给予高度肯定：“六尺巷承载着中国古人的历史智慧，要弘扬好中华民族传统美德，相互礼让、以和为贵，解决好民生问题，化解好社会矛盾，使我们的社会更加和谐。”总书记的重要讲话饱含殷切期望、给予奋斗感召，为我县抓好基层治理工作，提升基层治理效能指明了前进方向，提供了根本遵循。近年来，县委、县政府聚焦党建引领、志愿服务、网格化管理等工作，探索形成“1+4+N”“三孝调解法”“望平安”“望心安”“望邻里”等具有望江特色的经验做法，有效激活了基层治理“神经末梢”。但整体来看，基层治理仍然存在矛盾摸排难以到边到拐、群众主体作用发挥不强、治理品牌不够响亮等问题。为此，就推广“六尺巷工作法”提出如下建议：

一、紧盯群众需求，奋力答好民生答卷。一是**主动靠前问需**。各级基层组织开展“访民情、问民需、解民忧”活动，通过入户走访、问卷调查、代表座谈等方式，主动了解辖区群众的关切问题和主要需求，建立健全需求清单，全力提供服务，确保基层所为精准对接群众所盼。二是**做实书记项目**。把“书记领办基层治理项目”作为推进基层治理的重要抓手，推行党组织书记领办基层治理项目，坚持“小切口”“可感知”原则，促进基层治理工作项目化、具体化，用可感可及的务实成效赢得群众信任。持续弘扬“谦和礼让”精神，放

下面子和架子，深入群众之中，主动适应基层，说通俗话、说地方话，常换位思考、多让利于民，营造和谐融洽的干群关系。**三是注重信息公开。**通过“政府开放日”“线上公开栏”等形式，主动扩大信息公开范围、细化政策解读，及时向群众传递政策信息和工作动态，确保群众最大限度享有知情权、参与权、监督权。政协委员作为联系群众的桥梁和纽带，要自觉做好社情民意的收集、处理，帮助解决好“民心所系”“急难愁盼”，共同答好民生问卷。

二、紧盯源头治理，全力摸排调处纠纷。**一是建强用好机制。**推深做实“三孝调解+N”“1+4+N”等工作机制，特别注重发挥“N”在隐患摸排中的作用，坚持落实“日报告、旬研判、月调度、季通报、年考核”要求，确保各类矛盾纠纷和风险隐患发现在早、化解在小。**二是组织开展活动。**积极探索党建引领“志愿服务+专业社工”融合试点，聚焦“一老一小一困”，用心用情服务，常态化开展“望邻里”“邻里节”等志愿服务活动，大力推行“积分超市”“时间银行”等做法，最大限度发动群众参与基层治理，构建和谐邻里关系。**三是培育治理品牌。**注重发挥望江优秀传统文化在矛盾纠纷排查化解中的作用，深入挖掘“雷池文化”蕴含的“规矩”意识，持续传承“三孝典故”根植的“孝爱”基因，全面梳理、着力培育我县基层治理的品牌亮点。开展“基层善治乡村行”宣传活动，定期组织宣传推介，努力构建“乡有品牌、村有特色”的望江基层治理格局，促党建引领基层治理由虚向实，让基层善治蔚然成风。

三、紧盯三治融合，激发群众主体作用。一是坚持自治为主。坚持“四议两公开”，村（社区）重大事项按照“党员群众建议、村（社区）党组织提议、村（居）民（代表）会议决议和表决结果公开、实施情况公开”的程序进行决策实施。进一步健全村（居）民（代表）会议制度，充分发挥自治章程、村规民约、社区公约作用，擦亮“两商衔接”、党群说事、五老议事、板凳会等协商议事品牌，确保社会公共事务和公益事业均通过利益相关方协商解决。充分发挥群众主体作用，最大限度整合和利用基层资源，指导和培养自治带头人，促热心群众成为治理主力军。推动“两代表一委员”、老干部、党（团）员、乡友能人等各类资源深度融入网格，让群众能够更直接地参与到基层治理全过程。**二是夯实德治根基。**传承孝爱基因，通过设立道德红黑榜、善行义举榜、道德点评台等，定期开展道德评选。持续发力推进移风易俗，深入开展传承弘扬好家风好家训等主题实践活动，广泛开展文明家庭、平安家庭、最美家庭评选，动员本地乡友、大学生、巾帼志愿者积极参与，引导群众自觉践行社会主义核心价值观。**三是强化法治保障。**健全社会普法宣传教育机制，紧抓“关键少数”学法用法，组织村（社区）两委干部集中学法；大力培育“法律明白人”“法治带头人”“尊法学法守法用法示范户”，组织村（居）民代表等骨干集中学法。深入推进民主法治示范村（社区）建设，以法治宣传教育为先导，常态化开展主题党日活动、法治宣传、普法讲座、“法治体检”等系列活动；以法治文化建设为抓手，依

托现有资源，谋划“不越雷池”法治教育路线，推动乡镇（街道）通过建设法治广场、长廊、法治宣传栏、法律图书角等方式，实现全县村级法治文化阵地全覆盖，引导群众不越雷池一步、不逾规矩半分、严守法治底线，推动法治理念进一步融入群众日常、深入群众心中。

（县政协委员 周学贤）

关于更好发挥异地商协会作用的 意见建议

异地商协会是党和政府推动经济社会发展的重要抓手，是开展非公有制经济领域统战工作不可或缺的部分，是加强地区间联系交流的桥梁纽带。近年来，党中央、国务院对新形势下商协会的作用、建设与发展明确了新的更高要求，提出了要积极培育和发展中国特色的商会组织，这也为我县发展异地商协会指明了方向、坚定了信心。

一、基本情况

在县委、县政府及有关部门的大力支持下，我县异地商协会得到迅猛发展，规模不断壮大。截至目前，我县在外务工、经商、创业的人员达 20 余万人，成立望江异地商会（经济文化促进会）6 家，分别是宁波市镇海区望江商会、青岛西海岸新区望江商会、昆山望江商会，以及上海望江经济文化促进会、合肥望江经济文化促进会、深圳市安徽望江商会。正在筹备建设的有广州望江经济文化促进会、杭州望江商会、济南望江经济文化促进会、郑州望江经济文化促进会等。近年来，各商协会在服务我县经济社会发展、扶危济困、宣传推介望江等方面发挥着越来越重要的作用，已经成为推动我县经济社会发展的重要力量。

二、存在问题

（一）思想认识不够到位。一是对商协会性质、地位和作用认识不足，将商协会看作一般性的民间组织，认为可有

可无，对外地商协会给家乡经济发展反映的问题、提出的建议缺乏足够重视。二是**一些民营企业对新形势下基层商协会的性质特点、职能作用还不够了解**，认为组建商协会就是收费、开会、捐款，认为商协会活动就是吃饭、喝酒，对加入商协会能否给企业带来直接的经济利益和好处心存质疑，导致商协会缺乏吸引力。

（二）平台搭建不够均衡。一是异地商协会组建推进不力，过于缓慢，已成立的数量太少，许多经济发达地区、望江人聚集地区尚未组建商协会。二是**所涉行业领域特别是新兴行业不多、不全。**

（三）作用发挥不够明显。一是商协会代表企业与家乡及有关部门的沟通协调不顺，对如何加强与政府职能部门的联系、争取支持的点子不多，为会员进行融资、维权、资源共享等方面的服务方法不多，效果不明显。二是**少数商协会缺乏真正懂经济、懂法律、懂企业管理的人才**，使得商协会与企业家之间缺少共同语言，不能准确理解企业需求，不能全面反映企业呼声。三是**资源整合方面能力有限**，无法有效引导会员企业之间、与家乡企业之间、与外地企业之间进行资源共享、互利共赢。

（四）自身建设有待加强。内部凝聚力不强。虽都建立了规章制度，但在实际中未能很好地执行，内设机构未能很好地发挥作用，内部管理还不够规范，商协会之间横向交流较少。少数商协会会员发展慢，会员数量较少，导致内部管理形同虚设、效率低下，会员权益无法得到根本保障。

（五）服务质量有待提高。部分异地商协会在服务会员和会员企业方面能力不足，服务内容单一、服务质量不高、服务手段不强等，无法满足会员企业的现实需求，更谈不上为企业提供全面系统的服务。

三、几点建议

商协会是异地望江人的家，是微缩版的乡土。为加快推动我县异地商协会建设及其作用的发挥，现提出如下建议：

（一）筑牢“商协会主阵地”。一是高位推动异地商协会组建工作。进一步提高思想认识，重视和加强商协会组织建设，提高推动层级，要成立高规格的领导小组，重视和支持异地商协会建设。分省会、地级市商协会两级标准，给予商协会组建一定数额的资金支持。二是出台加强商协会建设的文件。结合省市推动商协会建设的意见，出台我县建设异地商协会实施意见和工作方案，明确工作目标、组建程序、工作要点，持之以恒抓组建。三是发挥望江全国商协会联盟领头作用。破除商协会活动形式单一，着力引导解决各商协会之间存在的信息交流、业务咨询、中介服务、整合资源等方面作用发挥不够等情况，整合各商协会资源，搭建合作平台，建立商协会间技术、中介服务共享机制等。四是提升商协会服务能力。不定期对异地商协会加强党建、法律、社会团体、商协会发展等业务方面指导和培训，强化服务商协会意识，规范提升商协会建设。可通过在异地商协会设立人才驿站、“双招双引”工作站，外派指导员、工作员、宣传员、联络员，为商协会赋能，并提供必要工作经费，构建人才聚

集空间。五是扩大商协会组织和行业覆盖面。加快推进经济发达地区、望江人聚集地区异地商协会建设进度，扩大行业领域特别是新兴行业等商协会建设，为望江经济社会发展打造更多的第二阵地。

（二）唱响“家乡情”主旋律。一是扩大望江人“共鸣区”。在城区合适位置打造一批望江人共鸣情感区，如“三孝”文化广场、公园，“雷池”牌某基地等，循环播放“大美望江”主题曲，不仅让本地望江人对身边景、身边事有更深的情感强化，更让在外望江人加深对家乡的思念。重新演绎创作家乡经典故事，如“三孝”故事、好人故事、黄梅戏故事等，通过短视频传播家乡正能量。二是提升异地商协会会员企业家政治待遇。推荐政治素质好、企业实力强、热心公益事业的优秀商协会会员企业家为各级党代表、人大代表和政协委员人选，邀请列席“两会”等重大会议，参与望江重大活动。三是建立商协会激励机制。研究制定更好发挥异地望江商协会奖励补助办法，对在助力望江“双招双引”、乡村振兴、文化建设等方面表现突出的商协会，给予奖励表彰，充分激活商协会主动服务家乡的热情。

（三）打赢望江崛起“主动仗”。一是积极号召“望商兴望”。在家乡情浓厚的氛围下，不断强化“望商兴望”理念，在不同的城市、不同的场合，不断的宣传和推介望江优势，不断强化商业互动，铺好“政企双赢路”。二是做好正面宣传。坚持引导望江人将自身优势转化为推动家乡发展的重要力量，将各年度为家乡捐款、捐物、投资兴业、提供有

效招商线索等望江人，汇集成册，广泛宣传。三是推广望江农特产品。望江的豆丝、挑花、瓜蒌、麻油等众多优质农特产品，要积极与在外涉农龙头企业和行业协会交流合作，为家乡农特产品走出望江、拓展市场开展采购、产品代言、展销带货等活动。四是搭建好行业发展平台。聚焦望江主导产业，详细收集好异地商协会中发展较好的该行业公司信息，建立健全行业公共服务平台，组织会员企业参与国家行业标准制定，举办企业家活动日、优秀企业家通报表扬等具有影响力的行业活动及会议，支持行业企业品牌建设等，不断凸显望江主导行业优势，不断促进跨区域开放合作。

（县政协委员 余四化）

建设乡村企业发展平台 助推我县主导产业发展

近年来，县委、县政府根据我县实际情况，将纺织服装、绿色食品等产业列为主导产业，建立纺织服装、绿色食品等产业链“链长制”工作专班，出台相关政策，加大招商安商力度，我县纺织服装、绿色食品等主导产业发展取得显著成效。虽然我县纺织服装产业基础较好，规模较大；绿色食品产业有资源优势、国家级现代农业产业园项目助力。但在企业经营理念、行业协作、品牌建设、科技水平等方面依旧存在不足，尤其是乡镇板块不足之处更加突出。现结合我县实际情况就建设乡村企业发展平台，促进我县主导产业发展提出建议。

一、组建培训咨询平台，增强业主现代企业经营理念

组织专业人员结合乡村企业实际情况，就企业生产经营管理、产品质量标准、品牌创建、市场营销及相关企业法律法规等方面知识，对企业相关负责人进行培训，利用相关平台对培训视频开展宣传。同时引进专业咨询机构为乡村创业人员进行创业咨询服务，争取更多企业经营者了解现代企业发展相关知识，增强业主现代企业发展意识，推动我县乡村企业健康发展，助力我县主导产业做大做强。

二、完善行业协会平台，强化主导产业链条建设

当前我县纺织服装、童装、绿色食品、电商等行业协会及各乡镇商协会均已成立，但发挥的作用参差不齐。为此建议，县级层面商协会尽可能向乡村延伸，乡镇商协会积极对

接县级主导产业行业协会，尽可能引导我县乡村主导产业业主加入行业协会及当地商协会，加强同行业及上下游行业间协作，同时积极与在外望江商协会对接，引导我县在外从事纺织服装、绿色食品行业乡友返乡创业或开展合作，进一步强化我县主导产业链条建设。

三、拓展行业互联网平台，推动主导产业合作共赢

我县纺织服装行业互联网平台已初步建成运营，并初见成效。建议进一步延伸纺织服装行业互联网平台，争取乡村纺织服装及相关企业进入纺织服装行业互联网平台；同时搭建我县绿色食品行业互联网平台，促使主导产业业主及时了解行业信息，在生产技术、经营管理等方面相互学习、取长补短，在产品质量品牌、产品销售等方面相互协作，推动主导产业同行业及上下游企业间合作共赢。

四、做实产品质量检测平台，助力主导产业品牌创建

丰富的纺织服装发展经验、优质的农副产品资源为我县纺织服装、绿色食品产品质量提供了有力的保障，但在实际经营中我县主导产业产品难以实现实际价值，主要原因在于品牌知名度不高、产品质量展示不够。为此建议，引导企业积极参与产品质量检测，检测机构推荐优质产品参加更高级别检测机构检测，确保准确反映我县主导产业产品质量。加大我县主导产业产品知名品牌宣传力度，尽可能在品牌中融入我县地域及文化元素，建议乡镇中小企业业主尽可能在保障质量的前提下与县内知名品牌企业合作，更好打响我县主导产业产品品牌知名度，助力我县主导产业发展。

五、整合科技创新平台，提升主导产业竞争力

我县乡镇纺织服装、农副产品加工企业科技含量偏低，纺纱、织布与服装加工产品间不匹配，农副产品以初加工为主，附加值挖掘不够。建议整合我县与高等院校、科研机构合作资源、县内科研机构力量，发挥科技特派员优势，引导乡镇纺织服装企业开展技术更新，尽可能做到同行业合作、上下游配套无障碍；引导农副食品加工企业进行精深加工，充分挖掘我县农副产品附加值，提升我县主导产业竞争力。

六、搭建乡镇发展资源平台，助推主导产业发展

土地资源不足是当前阻碍我县乡镇企业发展的重要因素。建议乡镇组织相关部门，摸清辖区内可利用公共资源、长期停业单位及经营不善有转行意向企业土地资源，并整合资源，优先发展纺织服装、绿色食品产业。

（县政协常委 刘 赟）

找准我县文旅产业发展突破口

——更好保护和利用武昌湖（古雷池）

一、我县文旅产业亟待高起点规划高质量发展

（一）国家战略长江大保护和长江经济带建设习近平总书记高度重视。一是党的二十大后，高质量发展和生态环境保护成为工作重心和着力点。长江保护开发推出实质性举措，“十年禁渔”使水资源得到刚性保护，生态修复使生态资源迅速改善，生态红线使山水田园不受侵蚀。二是以长三角为龙头的长江经济带建设高位接续。习近平总书记亲自到武汉主持召开了长江经济带建设座谈会，强调“优先保护，合理开发”。三是沿江各省市响应中央号召大力构造长江国家文化公园。江西九江浔阳江边汉赋唐韵，江苏吴江吴宫春竹叶吴娃醉芙蓉，我省池州杏花村秋浦省级自然保护区、齐山平天湖国家湿地公园。长江两岸水清岸绿，游人如织。

（二）安徽省大黄山旅游目的地建设全面发轫。一是环长三角高铁正式运行，沿线经过黄山、安庆；合九高铁去年正式通车，江西安徽南北直达。二是安徽省委、省政府召开了高规格的建设会议，出台了激励性政策。三是安庆市委、市政府积极参与应对，张君毅市长专门撰文推动。四是在我县积极争取下，今年省市将望江县列入大黄山旅游目的地县份。市委书记张祥安到望江考察时，提出要大力保护和开发好武昌湖这一池清水。

（三）全国及周边县市文旅产业发展亮点纷呈。一是全

国过去不占优势的省市县地区，借文旅产业闻名遐迩。如我省六安金寨、霍山的红色文旅产业，浙江安吉的竹子白茶文旅产业，云贵川的少数民族古寨民俗文化旅游，东北黑龙江太阳岛上的冰雕节，茶干湖上的捕涝节，青海的德令哈诗歌城等。二是安庆所属各县市区争相打造文旅名品。如桐城六尺巷，怀宁独秀山、海子文化园，太湖花亭湖、长河文化园，潜山西风渡等民宿，岳西明堂山，市区花溪谷两邓故居、三陈读书处、振风塔、大观亭等等。

（四）我县充分发挥一江三湖水上优势民心所向。望江地处长江之滨，大别山麓。襟三湖（武昌湖、泊湖、岚杆湖），分三山（香茗山、金鸡山、太阳山）。湖光山色蕴藉着丰富的自然资源，厚重的楚汉文化底蕴。过去农耕时代，没有很好注意到农文旅产业融合发展。而今如何做好一江三湖三山水上文章，已是内外 64 万全体望江人的共同企盼。

二、发挥我县文旅产业优势的突破口在哪

（一）要充分利用望江的水上优势。我县在大别山麓末端、长江中下游，如今正处长江经济带、长三角核心城市安庆市，区位条件好。特别望江的水上优势独特，水面 55 万亩，境内河流湖泊星罗棋布，面积 15 万亩的武昌湖水质优良、风光旖旎，为长江中下游生态湿地保护区，是天鹅、白鹤、白鹳、大雁等珍稀鸟类的越冬栖息地，“武昌湖牌”清水大闸蟹系“中国十大名蟹”之一。全县 10 个乡镇都与江湖相连接，自古有泽国水乡、鱼米之乡美誉。

（二）要充分发掘利用望江的历史文化渊源。望江为滨

江古邑、雷池故里、三孝之乡，是中国民间文化艺术之乡。公元405年(东晋义熙元年)置县，至今已有1600余年历史。成语“不敢越雷池一步”即源于此。中华“二十四孝”之王祥卧冰、孟宗哭竹、仲源泣墓故事均发生在这里。传统民间工艺“望江挑花”被列为国家非物质文化遗产名录，三度入选人民大会堂装饰品。解放战争渡江战役望江是起渡点，沿江环湖有二野四兵团陈赓司令部、回民村英雄支队。深厚的历史文化积淀，造就了淳朴宽厚、诚实守信的民风美德和独具地方特色的“雷池文化”。

(三) 要充分利用好望江能走向全国的文化符号。纵观我县自然历史人文，形成文化符号的有：一是长江古雷池(武昌湖)。二是黄梅戏乡。这里是黄梅戏最早的发源地之一，赛口胡谱伢、凉泉龙甲炳(龙腔)，是与严凤英一时的戏班开创者。鸦滩码头蔡仲贤是《小辞店》《乌金、荞麦、排刀三记》等故事主人公和黄梅小戏开创者。雷池陆洪非参与编剧《天仙配》《女附马》《牛郎织女》等大戏入沪进京，名动世界。三是三孝义乡。四是望江挑花。

(四) 应将“长江古雷池(武昌湖)”作为望江文旅产业的突破口。在近两年武昌湖环湖公路及湿地文化公园项目调研中，我们认为，望江文旅产业的突破口在长江武昌湖(古雷池)。一是有著名的“不敢越雷池一步”成语典故。东晋时置大雷戍为江防要塞。庾亮《报温峤书》说：“吾忧西陲，过于历阳，足下毋过雷池一步也”。二是古雷池在望江。各种正式典籍都标注古雷池及该成语在望江。明天启间

(1621-1627年)雷池口为大量流沙所塞，雷水改道从望江县华阳镇流入长江。三是古雷池这个成语从上到下、从内到外，广大人民群众耳熟能详。日本首相就问过胡耀邦总书记古雷池在哪里，望江因之而建雷池迎宾馆。习近平总书记参加国际国内会议时，也多次提到古雷池成语。四是古雷池有军事历史底蕴和当代文化价值。

三、努力将“长江古雷池（武昌湖）”的牌子打出去

（一）挖掘保护古雷池生态自然文化，让世人观赏“红树青山是我家”的美景。一是完善保护区。望江是安庆沿江生态自然保护区，林业部门已建候鸟保护区，水产部门已建黄鳝保护区，农业部门设有基本农田保护区，生态自然部门设有生态红线，我们要在此基础上加强保护，设立生态观光点，使鱼米之乡、候鸟天堂的武昌湖引人入胜。二是建好水岸遗址。让遗址古迹（汪洋、黄家堰、戴家墩）彰显望江悠久历史底蕴。三是保护香茗山、龟蛇山、太阳山、佩山临水生态。让褒隐寺、梅福洞、凉泉融园、高士武昌茅庵、赛口六户等道佛遗迹、现代林业、水上莲菱，桃碧茗香瓜果甜。

（二）挖掘开发古雷池军事文化，让世人经历“战争与和平”的洗礼。一是“大雷戍”。望江古称“大雷戍”，建县后一直处军事要冲。三国两晋有不越雷池固守，唐有张镇周，宋有江防抗金。二是“连塘城”古战场。三是“值雪山”。元有王慈湖避战乱，明有朱元璋水战“值雪”出太阳，清有太平天国驻军。四是红色文化。金鸡山暴动，望江、彭泽、黄梅等六县特委，解放战争二野陈赓司令部、秦基伟奋勇渡

江、回民支队“伊斯兰英雄”等。应在江滨湖畔建雷池军事文化博物馆，通过今昔对比，让旅游者感受化干戈为玉帛的神奇。

（三）挖掘彰显古雷池文学艺术水文化，让世人行吟“登大雷岸与妹书”的家国情怀。一是在江滨湖畔打造《诗经·周南·在水一方（河之洲）》、屈原《楚辞·山鬼·魂兮归来松鹤林》、陶渊明桃花之源桃花岛、鲍照《登大雷岸与妹书》、陆游《淮南道中·红树林》等历史名人文化景点。二是继续建设完善太白读书堂、慈湖书院、文殊古刹、南台古寺等。三是创建“望江四大翰林”、“望江现代诗”文艺馆等。

（四）挖掘弘扬古雷池孝廉文化，让世人听讲“孝廉之乡风俗纯”的孝义故事。一是三孝故里。我县正在谋划建设三孝文化园。新时代孝子汪明辉携母唱游全国的故事登台央视。二是廉政文化。不越雷池一步即守规矩有底线。武昌湖下湖又叫青草湖莲花洲，莲花朵朵，莲子清芬，契合“出淤泥而不染，濯清涟而不妖”的廉洁古风。三是清廉士子。倪文蔚、陈树屏桑梓情重，有支持家乡赈灾、助学义举。

（五）挖掘保护古雷池民间文化，让世人同唱“夫妻双双把家还”的黄梅戏。一是黄梅戏乡。要弘扬具有望江本土特色的黄梅戏曲文化。用琼瑶剧模式将蔡仲贤《小辞店》等小戏、陆洪非《天仙配》等大戏打造成现代版精品。二是望江挑花。借正在建设的长江·雷池文化园、鸦滩望马楼挑花馆进一步升级拓展。三是农家乐饮食文化。进一步在武昌湖举办湖水煮湖鲜、拓豆丝比赛活动，纪念屈原龙舟赛、油菜

花节、垂钓休闲比赛等，推动“活力望江，饮食雷池”四季游。

（六）科创拓展古雷池新质生产力现代文化，让世人展望“敢越雷池风帆劲”的水上乐园。一是农文旅融合。利用武昌湖环湖公路建设，辅建文体赛事场、道、馆。二是康养休闲。建设云艾堂、国医馆等中西医康养基地、休闲养心民宿。三是智汇武昌湖新业态。利用现代光影电子 AI 技术，建古雷池水上乐园，值雪山下智慧谷。积极整合农文体旅项目资金打造景点，努力争取长江经济带长江国家文化公园、大黄山旅游目的地项目，筑巢引凤，吸引老乡回望投资。

（县政协常委 余发球）

严格落实分级诊疗 提高县域内就诊率

2015年，国务院办公厅《关于全面推开县级公立医院综合改革的实施意见》提出，县级医院改革的一个主要目标是“大病不出县”，具体指标就是90%的住院病人能在县域医院解决。2017年，国务院办公厅《关于推进医疗联合体建设和发展的意见》中明确“要进一步提升基层服务能力，推动形成分级诊疗模式。”2019年，国家卫生健康委再次提出要更好地推动分级诊疗制度。从国家提出“大病不出县”至今已有近10年，从实际情况来看，结果不尽人意。就我县近几年的具体数据比较来看，县域内的就诊率不但没有上升，反而逐年下降，离国家的目标要求越来越远，医保资金外流逐年增加。

一、存在主要问题

一是县级医院发展不足。县级医院医疗条件进入新世纪以来，在地方党委政府重视下取得长足进步。但随着我国经济的高速发展、人民群众生活水平的提高，人们对自身健康越来越重视，对医疗系统的期望值越来越高，让越来越多的人不仅在生病时选择大医院，而且在体检时也优先选择大医院。

二是上级医院加速扩增。近些年来，省、市级医院不断扩张，医护人员和床位数成倍增加，对基层医务人员和病员形成了虹吸作用，国家反复强调的分级诊疗难以有效落实。

三是医保基金推动不够。当前，医保基金推动分级诊疗

的杠杆作用未能充分发挥，不能有效引导百姓有序就医，一味往大城市大医院跑、转，导致人民群众的就医成本增加，也造成大量医保资金浪费。

四是外出就医比例增加。交通的便利让患者外出就医更方便，经济的发展及异地医保结算让患者外出就医少了经济的束缚，互联网的应用解决了患者外出就医的诸如“挂号难”“检查难”等难题。

二、下一步工作建议

（一）提高县域医疗服务能力。一是依托医联体和专科联盟的政策，让上级医院的帮扶起到实效。协调上级医院派驻有实力、能帮基层医院解决问题的专家到基层医院进行业务帮扶，提高基层医院的业务水平，满足患者高层次的医疗需求；根据需要，与上级医院沟通协调建立重点发展专科或薄弱专科（群众需求量大，外出就医多，能在上级帮扶下发展起来的）帮扶机制，助力我县专科水平的快速提升。同时定期选派医生到上级医院进修，提高自身的医疗水平。二是**推动医疗机构差异化发展。**优化整合县内医疗卫生资源，建立真正意义上的县域紧密型医共体。县域内各级医院，不再同时向“广”发展，而要转向“精”发展，专心发展自己的优势专业及专项任务，各突一方，加强自身建设。县、乡、村各级医疗机构各司其责，找准自己的发展方向和工作重点。三是**推进医疗机构现代化建设。**加大对各级医疗机构采购必需的设备、仪器等所需资金的投入，改善医疗机构的硬件；逐步提高县级公立医疗机构人员的各项待遇，缓解县域医疗

机构“难招人”与“留人难”的困境。

（二）进一步规范会诊服务。一是规范院际会诊收费。要明确不同级别的院外专家会诊费且进行收费价格公示，由患者在医院正规缴费，让群众知晓院外专家会诊的收费政策。二是搭建网上会诊平台。利用全县资源，联系省内、外大三甲医院的各科专家，建立网上会诊专家库。县域内医疗机构建立远程会诊中心，有会诊需求者，无论是应患者要求还是本地医生在诊疗过程中遇到困难，都可以通过会诊平台请相应专家视频会诊，让患者不出县就可以得到高质量的诊疗服务。三是改善群众就医体验。加强对全县医务人员及相关工作人员思想教育，改进工作作风，改变服务观念；推动建立“一站式综合服务中心”“床旁结算和诊间支付”等便民利民措施；根据患者实际需要，逐步设立“无陪护病房”，让人民群众在县内有更好的就医体验。

（三）严格落实分级诊疗制度。一是拟定县域内疾病诊疗目录。由县卫健委牵头，联合县、乡两级医疗机构和县妇幼保健院，以《国家卫生健康委办公厅关于印发乡镇卫生院服务能力评价指南（2023版）和社区卫生服务中心服务能力评价指南（2023版）的通知》《国家卫生健康委办公厅关于印发县医院医疗服务能力基本标准和推荐标准的通知》（国卫办医发〔2016〕12号）等文件要求为基础，制定我县各级医疗机构应具备的卫生服务能力。乡镇卫生院拟定主要开展“50+N”病种（一院一目录）病人收治和一二类手术；县级医院主要开展“100+N”病种和危急重症患者收治。二是规

范转诊会诊服务。县医院、县中医医院完成转诊会诊服务中心建设，制定转诊会诊流程和规范上下转诊程序。**三是推动建立转诊“白名单”。**县卫健委与县医保局联合，县医院和县中医医院配合，制定县级外转疾病目录（县级医院转诊白名单）。患者所患疾病符合“白名单”病种的，简化转诊手续，不符合“白名单”病种外出就医的，按照“自行外出就诊人员”执行医保相关报销政策。**四是出台分级诊疗管理政策。**要积极推行国家提出的县域内首诊、双向转诊、急慢分治、上下联动的分级转诊模式。村（社区）、乡镇不能处理的疾病，要及时上转至县级医院，县级医院对于乡镇医院能接得住的“小病”，也应及时下转。畅通双向转诊的通道，县域内医疗机构不得人为设置障碍。县卫健委或体改办牵头印发县域紧密型医共体分级诊疗奖惩政策有关规定，推动转诊机制的规范运行。**五是用好用活医保基金这个分级诊疗调控杠杆。**合理运用医保资金这个经济调控杠杆，引导老百姓就近就诊。所谓“基本医疗保险”，就字面而言，应该是满足参保者基本的就医要求，也可以理解为能治好疾病的最小代价，所以基本医疗保险给予报销补偿的首选就诊地应该在基层。那么，在基层治疗的报销比例应该大幅度提高。在县域内具备诊疗能力而为了享受更好的诊疗服务时，基本医疗保险应该只能支付较小的比例，或者是参考县域费用情况，设定最高报销线（长期在县外工作、居住或急诊、急救除外）。**六是强化分级诊疗政策和县域医疗机构诊疗疾病目录宣传。**宣传部门、乡镇（街道）、村（社区）居委会和卫健系统均

要积极开展分级诊疗的宣传工作，引导群众就近就医。

大力提升县域内医疗卫生机构服务能力，有效落实分级诊疗，让群众就近就能享受系统、连续的健康服务，努力实现县域内就诊率达到 90% 的目标，为健康望江、和美望江和乡村振兴提供有力保障。

（县政协委员 王来梅）

做大做强首位产业 打造千亿纺织服装产业集群

近年来，望江县按照“1+2+N”的发展思路，不断推进纺织服装首位产业发展，取得了显著效益，产业规模逐步壮大、产业基础不断夯实、产业配套日益完善、产业品牌成效初现，望江纺织服装的知名度、影响力不断提升。但也存在龙头企业匮乏、数字化水平偏低、产业链条不够优、企业创新能力不足等短板。前不久，县委十四届十一次全会再次明确，下决心把纺织服装作为首位产业来打造，坚持“提升纺织、主攻面料、打通印染、塑造品牌”的思路，加速衍生千亿级产业集群。目标路径已经明确，怎么达到既定的目标？

个人认为：首先要把“产业集群”的概念理清、范围界定明晰。“产业集群”是指特定区域内，业务上相互关联、地理上集中的上下游供应商、服务商及相关机构组成的群体。从纺织服装产业链看，包含了棉花生产和纤维制造，纺纱、织布、印染、后整理、制衣、水洗、印绣花、包装等生产行业，囊括了辅料、机械、生物、染化料、废物处理等相关的配套行业，涉及到研发、检测、广告、设计、模特、展览、互联网技术服务等服务环节，涵盖了品牌、代理、仓储、物流、批发市场、专卖店、网店、网店客服等销售流通环节。因此，我县纺织服装产业集群统计口径应为：产业链内规上工业、规上服务业、限额以上商贸、规模以下企业以及个体工商户的总产值和总营业收入。

为实现千亿纺织服装产业集群目标，提出几点建议：

一、数智赋能推动产业升级。纺织服装产业数字化能够有效节约劳动力投入，提高生产效率。推动产业加快转型升级，智能化、数字化发展。**加强数字平台赋能。**进一步完善县纺织服装行业工业互联网、物流中心、AI 童装设计中心、电商销售等数字化平台建设运营。利用政府采购帮助企业数字化诊断，力争三年内规上工业企业完成数字化改造。**推动企业技改升级。**提升企业生产设备智能化水平，通过智能制造、机器换人，提升企业转型升级和市场竞争力。每年打造一批数字车间、智能工厂。

二、龙头带动推动体量倍增。龙头企业是推动产业高质量发展的“强引擎”，是当前形势下促进产业体量壮大和实现稳增长的主力军，只有龙头企业的实力强，产业才能发展得好。**坚定不移招大引强。**紧盯纺织服装细分产业行业转移，积极承接纺织服装企业或相关配套企业集聚望江，制定实施龙头企业招引三年行动计划，加大“链主”企业、细分领域龙头企业、知名品牌企业招引力度，带动一批投资规模大、带动作用强的优质项目落户望江。**坚持不懈扶优培强。**对现有规上企业实施“一企一策”龙头企业培育方案，支持企业兼并重组、技改转型，打造一批龙头企业、骨干企业。完善延续“个转企”“小升规”“规股改上市”的激励政策，制定三年产业集群倍增计划，到 2027 年，培育引进产值超亿元企业 10 家，10 亿元企业 5-6 家，20 亿元企业 2-3 家，50 亿元企业 1 家（申洲）；到“十五五”规划末，力争培育和

引进上市企业 1-2 家。**坚决有力狠抓规上。**规范纺织服装产业链统计范围，对全产业链数据应统尽统，用统计数字体现发展成效。力争到 2027 年新增产业链规上企业 150 家，其中，新增规上工业企业 50 家、新增限上企业 90 家、新增规上服务业 10 家。

三、要素保障优化营商环境。强化人才保障。争取合作共建望江纺织服装职业技术学院，补齐产业在设计、营销、管理、电商等关键岗位人才缺口。建设设施完备、功能齐全的人才公寓或青年驿站，适应产业人才发展需求，打造引才留才“第一站”，提升城市吸引力。**强化用地保障。**加大清理盘活闲置低效用地力度，深入推进闲置土地处置专项行动，建立园区用地储备库，县内新增建设用地指标向纺织平台倾斜，出台鼓励“工业上楼”政策，探索“土地超市”模式，提高集约用地水平，降低优质项目获地成本。**强化资金保障。**加大财税、金融支持实体经济力度，落实国家有关信贷政策，设立 3000 万元产业发展引导基金支持产业链项目落地。根据产业特点创新信贷产品，开展质量信用融资增信业务，进一步优化“童装电商贷”“纺织服装企业电税贷”等信贷产品。

四、高位推动强化组织保障。首位产业当然要坚定不移集聚全县之力推动产业发展，像当年扶贫攻坚一样，形成党委政府一把手领衔亲自抓，各相关责任领导和部门齐抓共管工作格局。**成立高规格产业专班。**县委主要领导为组长，政府主要领导为第一副组长，政协主席为常务副组长，各相关

部门、有关乡镇（街道）负责人为成员。专班负责研究工作目标，统筹解决推进过程中的重大问题，对各项工作进展情况进行督查问效。建立独立的正科级纺织服装产业服务中心，负责千亿纺织服装产业集群推进的组织、协调、服务等日常工作。**加强运行调度。**严格调度考核，建立“月调度、季推进、年考核”工作机制，将目标任务项目化，项目清单化、清单责任化，纳入年度综合考核，考核结果作为单位年度绩效考评和干部提拔任用的重要依据，并严格兑现奖惩。

相信到 2027 年，我县纺织服装产业集群产值达 600 亿元，十年内产业集群产值千亿元不是梦。

（县政协委员 戴声伟）