

目 录

1.聚力提质创牌 推动“望江童装”迭代发展	1
2.推动城市内涵式发展 提升城市功能品质	5
3.发展“嵌入式”养老 打造“15分钟养老服务圈”	9
4.有效释放望江 65 公里长江岸线潜能 全力推动港口经济 跨越发展	13
5.发挥乡镇产业园作用 助力乡村振兴	17
6.用真心真情 激发在外望江人的巨大潜能	21
7.关于推进“十五五”水产业高质量发展的建议	25
8.创建农产品公共品牌 助推望江质量强县	28
9.创新驱动教育强县建设 努力办好人民满意教育	31
10.关于推进青少年体育教育高质量发展的建议	35
11.关于加强公共场所卫生监督执法的建议	39
12.关于进一步加强社区物业管理的建议	42

聚力提质创牌 推动“望江童装”迭代发展

童装产业是望江首位产业的重要组成。近年来，县委、县政府大力推进童装产业发展，出台童装产业高质量发展、童装区域品牌培育等政策措施，举办童装时尚设计大赛、童装产业供应链大会等“赛秀会展”，发布“望江童装”数字人及区域公共品牌 LOGO，童装产业发展势头日益向好。目前，童装市场经营主体达 4300 余家、2025 年度全行业产值超 150 亿元、快递日发货量达 45 万件，“望江童装”成为与中纺联合作共建的全国十大童装集群之一，被评为安徽省童装特色产业集群、“一县一策”中西部等地区纺织服装特色产业集聚区（县域）。

但我们也应清醒看到，实体发展不充分、产业协同度不高、品牌影响力不大等问题始终制约着我县童装产业发展，当前又逢市场预期偏弱、互联网平台税收新规实施等诸多“利空”，童装产业发展面临更多困难与挑战。必须汇全县之智，举全县之力，精准施策，对症攻坚，才能推动“望江童装”迭代升级、高质量发展。为此建议：

一、聚焦“实体发展不充分”问题，推动产业链趋壮走强

壮大生产端“体量”。改进招商方式，释放“无论规模大小都是县域经济的重要力量、无论产值多少都是产业发展的重要支撑”强烈信号，吸引更多企业回乡发展。牢固树立“服务好存量

企业就是最大的招商引资”理念，分类制定产业引导政策，对初创型企业给予孵化支持、风险补偿，为成长型企业提供融资便利、人才支撑，鼓励成熟型企业技术创新、转型升级，构建龙头企业带动、中坚骨干支撑、小微企业聚集的“橄榄型”产业形态。引导企业设置柔性生产线，解决“两头在外”问题，提高“小单快反”需求适应能力；加快印染中心、面辅料集散中心建设，扭转染整和面辅料产能不足困局。

拓展销售端“销量”。坚持实体批发与网络销售同步发展，规划建设童装集成式展贸枢纽批发大市场、集中展销区，打造线上线下一体化童装贸易新业态。开展电商纳税政策指导，积极发展跨境电商，打造电商服务“金产地”，为童装电商发展提供软硬环境支撑。

提升物流端“单量”。综合测定童装电商物流成本，加强物流企业运营监管，探索快递单额分级分类补贴办法，降低企业物流成本。锚定邮政快递枢纽城市建设目标，打造电商供应链基地，推动望江向“供应链枢纽”升级。

二、聚焦“产业协同度不高”问题，推动产业布局优化再造

推动联动发展。建立以县经开区为核心，长岭、鸦滩产业园为支撑，其他乡镇（街道）产业园为延伸的联动发展格局，支持县经开区打造产业核心示范区、乡镇（街道）多点布局生产孵化基地及特色楼宇，推动产业链供应链协同升级。推行“中央工厂+卫星车间”模式，构建童装头部企业与乡镇（街道）小微市场

主体利益联结机制，最大限度聚集各类童装生产要素。

加快集聚发展。明确产业园功能定位，规范引导产业园招商，提升平台承载效能。吸引小微童装企业入驻县经开区、乡镇（街道）产业园发展，推动童装生产作坊“归行入市”。整合面辅料、电商、快递物流等商（协）会功能，推动童装要素资源由分散布局到系统归集。

三、聚焦“品牌影响力不大”问题，推动产业业态创新创造

以技术创新推动产业升级。加强与科研院所合作共建，鼓励企业建设数字化车间或童装智能工厂。建立面料研发与供应基地，推动新型纤维材料、功能性面料、绿色染整、新型印花等新材料、新技术应用。持续研究童装美学，不断创新设计风格、外观特色、功能表现、工艺特质。吸引汇聚优秀设计资源，建设智慧童装设计创新中心，打造设计资源数据库、数字化打版室、3D 设计中心等智慧化平台。开发童装产业大脑，以可视化需求匹配、精准化订单对接、场景化销售触达串联面辅料采购、设计研发、生产制造、物流配送全链条。推广 3D 时尚童装、虚拟模特、数字人主播等新技术，打造虚拟模特走秀、3D 打印童装等数字应用场景，让时尚童装的“流量”转化为产业发展的“增量”。

以品牌塑造提升品质形象。培育推广企业童装品牌，建立政府、平台、企业“三方”联动机制，将企业童装品牌建设纳入政府基金支持范畴，吸引高层次资源助力企业童装品牌包装和培育；借力新锐设计师团队“外脑”，将“三孝文化”“望江挑花”与

流行趋势、时尚元素融合，打造独具特色的望江企业童装品牌。培育推广区域公共品牌，加强与织里知名童装品牌市场化合作，通过发布联名款产品等方式推动望江童装“爆火”“出圈”；支持引导区域公共品牌框架内拳头产品在核心商圈、大型旗舰店布点上样，常态化举办童装设计大赛、童装供应链大会，积极参加服博会、童博会等全国性展会，增加区域公共品牌曝光度，提升童装行业话语权。

发展童装产业，既是富民之计，更是强县之业。面对长三角一体化的战略机遇，唯有以高效的产业协作、完备的要素保障、优质的资源聚合，方能抢抓东部沿海产业转移的“风口”，凝聚童装产业向新向优的动能，让“望江童装”成为中国童装绕不开的“存在”，为打造千亿级纺织服装产业集群注入生机与活力。

（县政协委员 代福林）

推动城市内涵式发展 提升城市功能品质

城市是推动高质量发展、创造高品质生活的重要载体。“十四五”以来，我县城市建设取得了显著成效，新增城市道路 18 公里，建成回龙东路、文汇路、长河路、通衢大道等城市主干道路，完成通港路、香茗山路等 32 公里道路提升改造，基本实现城区道路“黑化”全覆盖，莲花湖公园、宝塔河南岸公园、政府东侧口袋公园、牌坊路街头游园等相继建成，“一河两湖”城市景观带成效初显，城市形象显著改善，城市品位大幅提升。

在肯定成绩的同时，也应清醒地看到，我县城市发展还存在一些不容忽视的问题。**城市基础设施存在短板。**城市道路内循环不畅，东西向的武昌湖路、牌坊路、太慈路、太阳山路等未完全贯通。县级文化公园、图书馆、博物馆、文化馆以及特色街区建设与群众期望相比还有差距。**城市整体功能方面仍有薄弱环节。**城区发展空间不足、交通拥挤等问题仍较突出，国道 G347 过境大型货车流量大，导致东环路、雷阳路等路口每逢重大节假日堵车严重。龙湖公园长期缺乏维护管理，园内杂草丛生，周边环境较差，缺乏生机与活力。老城区还存在大量城中村，影响城市形象和居住环境，制约城市建设和发展。**城市生态环境有待提升。**我县城市绿地及广场用地面积 2.24 平方千米，在安庆各县市中排名靠后；人均公园绿地面积 7.82 平方米，低于国家标准（9 平方米），远低于安庆市平均水平（16.16 平方米）。城区雨污分流、

截污纳管不彻底，老城区还存在生活污水自排现象，污水处理厂进水 BOD 浓度低，临街餐饮商户随意向道路雨水口倾倒油污、餐厨垃圾，对城市水环境造成严重污染。

为有效解决上述问题，推动城市内涵式发展，进一步提升我县城市功能品质，特提出以下建议：

一、强化规划引领，完善顶层设计

立足长远、统筹全局，建立城市更新专项规划、片区策划、项目实施方案的规划编制实施体系，明确既有建筑改造利用，老旧小区整治改造，完整社区建设，老旧街区、老旧厂区、城中村更新改造，城市功能完善，城市基础设施建设改造，城市生态系统修复，城市历史文化保护传承等重点任务，确保规划实施落地。健全“三年一体检、五年一评估”的常态化城市体检制度，深入查找群众急难愁盼问题和影响我县城市竞争力、承载力、可持续发展的短板弱项，提出问题和整治清单。健全多元化投融资方式。建立城市更新项目库，确定项目名称、类型、规模和实施时序。抢抓政策机遇，积极对接专项债、超长期特别国债、中央预算内投资、新型政策性金融工具等资源，争取更多项目获得上级资金支持。

二、推进片区更新，激发整体效能

加快构建“一河两湖”城市景观带。启动宝塔河综合治理二期工程和新桥东西村、龙湖片区更新，将龙湖公园提升改造工程作为 2026 年重点项目实施。实现危旧房应改尽改，对城区内 C、D 级危旧住房进行全面摸排，“十五五”期间应全部纳入改造规

划，并建立动态监测和即时解危机制，彻底消除安全隐患。制定出台城区危旧住房处置长效方案，借鉴先发地区好的经验做法，探索产权所有人自主更新等办法措施，激发居民参与城市更新的内生动力。实施老旧小区改造应当统筹考虑群众意愿，消除安全隐患，完善养老、托育、体育、文化等便民服务设施，并建立长效治理机制。

三、升级基础设施，筑牢发展底座

根据城市发展需求，优化城市功能布局。加快推进老化管网更新改造，增强供水、排水、燃气、电力、通信等设施保障能力和安全韧性。完善“城区主干道大循环、次干道内循环、支干道微循环”的路网体系。加快东环路、华阳大道建设进度，推动太阳山路、君皇山路、和谐路、武昌湖路等道路全线贯通。实施 G347 绕城段改线工程，缓解城区交通压力。持续开展城区雨污分流改造、混节点改造，巩固水环境治理成效。实施老城区龙湖干渠、中排沟、张家坝沟、和谐路渠道整治工程，常态化开展城区水质检测，加强补水活水工程调度运行，持续改善水环境质量。

四、优化公共服务，增进民生福祉

系统推进老城区市政设施更新，并向城乡结合部延伸，消除与新建区的服务落差。利用边角地、闲置地建设“口袋公园”、小微绿地、健身场所、停车场，构建城市“15 分钟便民生活圈”，让基本公共服务触手可及。建成智慧农贸市场。加快建设长河路南侧景观带、东隔堤“口袋公园”、张家坝中心公园，健全城市公园和绿道网络体系，持续扩大城市绿量。

五、延续城市文脉，彰显特色风貌

坚持“先调查、后建设”“先考古、后出让”的文物保护工作要求，加强对传统建筑、历史建筑、传统村落的全方位保护，保护城市肌理，延续城市历史文脉。坚持“留改拆”相结合，统筹实施大北门、东门街、吉水老街等老旧街区和城区背街小巷的更新改造。加强对吉水老街区姚氏老屋等 12 处历史建筑的修缮与保护。加快“三馆一中心”建设，补齐文化基础设施短板。聚力打造三孝文化园、岚杆湖旅游度假区等县级文化公园项目，塑造区域文化名片，提升文旅体验品质。聚焦“三孝文化”“雷池文化”“挑花艺术”等地方特色文化，提炼精神符号与视觉元素，将其注入城市片区开发、公共空间塑造与风貌管控全过程，实现文化传承与城市建设一体规划、有机融合。

（县政协委员 陈建平）

发展“嵌入式”养老 打造“15 分钟养老服务圈”

如何为我们的父母养老，为将来的自己养老；如何让老人在家门口安度晚年，而子女工作和尽孝两不误，相信我们每个人都纠结过、思考过这个人生难以回避的问题。我们憧憬着未来“一碗汤距离”、温情脉脉养老的美好景象，期待着一种便利、可及、出行成本趋近于零的养老服务。令人欣喜的是，社区“嵌入式”养老正在悄悄走进我们的生活。

“嵌入式”养老，就是在社区嵌入一个小微养老机构，为社区及其周边老年人提供专业化、个性化、便利化的“一站式”服务。它融合了传统家庭养老的“亲情守望”与机构养老的“专业照护”，让老人就近养老，让子女不耽误工作、放心安心，是两全其美的养老模式。

如何发展社区“嵌入式”养老？上海、合肥等城市试点先行，已有成功经验。我县也进行了积极探索。

就目前我县养老事业发展总体情况看，通过实施全国县域养老服务体系创新试点项目建设，加大养老服务设施建设投入，改善乡镇敬老院等公立养老机构硬件、软件设施，建设新型农村互助式幸福大院、农村幸福院，县乡村三级养老服务网络不断完善，养老服务能力不断提升。在“嵌入式”养老方面，建成天成国际、维也纳两家“嵌入式”小微机构，另有 4 个新建小区养老机构正在筹建中。

但从“嵌入式”养老工作推进情况看，面临的困难和堵点很多。当前面临的堵点主要是两方面：一是**“嵌入”无空间**。由于规划缺失，我县已建小区，尤其是老旧小区，大部分没有为养老服务设施预留空间，面临嵌入式机构“无处可嵌”的窘境。二是**社会认可度低**。受传统观念影响，一些社区居民对嵌入式机构进社区心存顾虑，担心影响生活环境，“只要幼儿园、不要养老院”，“希望身边有养老服务、不要养老机构在身边”等邻避效应明显，不接受甚至阻挠养老机构进社区，导致机构建设运营难。

如何有效突破这些堵点，需要党委、政府、市场、社会协同发力，联手打好“组合拳”。特此建议：

一、强化规划引领，破解“空间之困”。根据全县老年人口分布情况，合理规划和建设社区“嵌入式”养老服务设施。新建小区预留养老设施，不仅要留足面积，更要充分考虑环境因素，选择既方便服务老人、又对居民生活影响较小的合适位置。老旧小区老年人多，应重点规划、谋划，用好小区“金边银角”，结合城市更新、老旧小区改造，整合利用闲置的校舍、办公楼、厂房、商业设施、集体房屋、居民房产等存量资源，通过“腾笼换鸟”、政府回购、租赁置换等方式，因地制宜规划建设“嵌入式”小微养老设施，构建“15分钟养老服务圈”社区全覆盖网络。

二、明晰功能定位，破解“信任之困”。相对于机构养老、居家养老，“嵌入式”养老是两者的补充与连接。“嵌入式”机构的特点就是小巧、灵活、便捷，它不可能承担所有养老功能。它的服务人群，应该定位于有基本生活能力的老人。生活不能自

理、重度残障智障老人，应由养老机构负责，或居家养老、机构安排专护人员上门服务。它的服务内容，应该定位于日间照料、全日托养、餐饮服务、休闲娱乐、精神慰藉等方面。“嵌入式”机构就是“老年大学+”，就是面对老年群体的“文娱+养生+X”协会、会所、俱乐部。它不应该拒绝年轻人，应吸纳有需求、有意愿的年轻人就餐、娱乐、养生。“嵌入式”机构名称未必非冠以“老年”“夕阳红”等字眼不可，为何不叫“幸福邻里”“健康乐园”“亲情驿站”“香茗茶座”“黄梅K厅”？要将老年机构打造成具有现代感、彰显时代气息的幸福街区，让老年人想驻、年轻人愿往、社区居民都能接纳，吸引全社会积极参与。

三、加大政策支持，破解“运营之困”。研究制定发展“嵌入式”养老、打造“15分钟养老服务圈”一揽子扶持政策。提高床位补贴、运营补贴标准，加大对现有“嵌入式”小微养老机构支持力度，促进其正常有效运营。着力引进国内知名养老品牌，帮扶本地养老企业做大做强，培育2~3家“机构—嵌入式—居家”养老一体化、连锁化运营的专业集团。支持物业、家政、互联网平台等企业进社区运营“嵌入式”养老小微机构，打造“物业+养老”“家政+养老”“物流+养老”集团联合体。鼓励公办养老机构发挥资源优势，拓展服务范围，在附近社区、居民区建设运营“嵌入式”小微机构。鼓励支持乡镇卫生服务中心、村级医疗卫生室等，与社区“嵌入式”养老小微机构开展合作，建设微型医养综合体，提升养老服务内涵和质量。

四、多方联动协作，破解“弱势之困”。发展“嵌入式”养老，不能仅民政一家单打独斗，必须县委政府统筹，各级各部门联动，强势推进。必须充分发挥城市建设、社会管理、政法、公安、信访等部门职能和街道、社区等基层组织的调解作用，化解矛盾，突破阻力，保障“嵌入式”机构建设顺利推进。必须充分发挥企业、事业、群团和各类社会组织作用，推动“嵌入式”养老服务机构与老年大学、老年活动中心、老年食堂等社区资源有效链接，实现人力、场地和设施等资源共享。必须充分发挥组织、人社等部门作用，将养老服务人才纳入我县人才引进和培养计划，引进、留住专业人才，培育本土人才。必须充分发挥宣传、文化、融媒体部门作用，将“嵌入式”养老服务宣传纳入雷池文化建设内容，传承、弘扬以尊老、敬老、助老为核心内容的“三孝”文化，提升全社会对养老服务的认同度和接受度，为“嵌入式”养老服务机构建设营造良好氛围。

发展社区“嵌入式”养老，打造“15分钟养老服务圈”，是发展养老事业的创新之举，是利国利民、福泽万家的民生之举。只要我们锚定目标，真抓实干，久久为功，让老年人“养老不离亲、幸福在身边”的美好愿景一定会实现！老幼皆“平等”、童“叟”均无欺、“夕阳”与“朝阳”同辉映、相益彰的和美社会一定会到来！

（县政协委员 柯思德）

有效释放望江 65 公里长江岸线潜能 全力推动港口经济跨越发展

习近平总书记指出，长江流域要加强合作，发挥内河航运作用，发展江海联运，把全流域打造成黄金水道。党的二十届四中全会进一步强调，要持续推进长江经济带发展、黄河流域生态保护和高质量发展。对望江而言，这既是重大战略指引，更是难得发展机遇。65 公里长江黄金水道串联起八百里皖江，成为望江这座位于皖鄂赣三省交界、长江下游北岸的滨江之城不可多得战略资源宝库。

一、历史传承与现代机遇的交汇

望江航运史是一部厚生传承的发展史。早在宋代以前，华阳河入长江处便已形成江湖船舶进出港口，见证了千年水运的繁华。新中国成立后，在周恩来总理的亲自关怀下，华阳港于上世纪 60 年代建成，成为长江沿线唯一能停靠大型客轮的县级港口。1961 年交通部呈报国务院的《关于在华阳兴建农用客货大轮码头的请示》得到周总理的赞同，1964 年安徽省批准建港，1965 年“汉申线”班大轮首次停靠华阳港码头，1966 年码头迁至白沙磨盘洲，望江航运迎来客货运发展鼎盛时期。

进入新世纪，随着公路交通的快速发展，长江客运功能逐步转型。2001 年，“汉申线”班大轮正式退出长江客运；2005 年，长江客运全线退出，航运全面步入以货运为主的新阶段，这对我

们优化岸线功能、提升港口能级提出了新的更高要求。

二、当前面临的三大挑战

当前，望江与沿江各地均处在抢抓战略机遇、推进港口经济发展的窗口期。然而，开放发展意识不足、港口基础设施能级不高、港产融合深度不够等共性挑战，制约了“黄金岸线”向“黄金效益”的充分转化。

挑战一：开放发展意识不强。望江过去是鱼米之乡，干部群众面对得天独厚的资源禀赋与扎实的农业家底，小农意识和封闭意识较重，思想不够解放、视野不够开阔，对港口经济战略意义缺乏系统谋划。面对港口开发制度障碍，存在畏难情绪，缺乏突破机制藩篱的必胜信心和专业能力。

挑战二：历史约束瓶颈突出。因早期技术条件有限、实地踏勘不足，2009年设立的长江安庆段“四大家鱼”国家级水产种质资源保护区，将部分已建成的码头、居民房屋、圩口等重要设施至长江中心线纳入核心区范围，严重制约了华阳大轮码头等“黄金岸线”的维护升级与港口经济发展潜力释放。

挑战三：港产融合程度不足。县域工业品及原料多属低货值、小批量品类，以公路运输为主；钢铁冶金、装备制造等“大进大出”型适港企业稀缺，水路运输需求不足。华阳港长期停滞于初级散货装卸阶段，年均吞吐量仅110万吨左右，而一江之隔的江西彭泽县，有中型客运码头1座、5000吨级货运码头7座，港口吞吐量达到400万吨。吞吐能力和现代化水平限制，导致我县港口难以支撑攀华薄板等重点产业原材料及成品物流需求。

三、破局之策：四维发力，释放潜能

一要打破内陆思维定式。望江县地处武汉、南京、杭州、合肥、南昌五大省会城市几何中心，坐拥长三角一体化发展、长江经济带发展、中部地区高质量发展、皖江城市带承接产业转移示范区四重国家战略叠加红利。市场经济归根结底是成本经济，要素总是向着“成本洼地”流动和集聚，而水运又是成本最低的中长途大宗货物运输方式。必须坚决破除内陆思维定式，以向海图强的开放姿态，依托 65 公里长江岸线与完备的港口基础设施，把港口型开发区建设作为长期坚持的发展方向，切实将区位优势、港口优势转化为发展胜势。

二要突破历史约束瓶颈。加强与上级相关部门对接汇报，推动“四大家鱼”保护区核心区范围调整工作，彻底解决历史遗留的岸线冲突，释放华阳港区发展潜力。做好华阳港储码头改扩建项目前期工作，推动《安庆港总体规划（2021—2035）》获批，破解根本性规划瓶颈。同时，根据发展规模及招商引资需求，完善磨盘港区岸线及后方陆域开发规划，推动实现港城一体化发展。

三要夯实临港发展支撑。强化平台支撑，重点推进华阳港储码头改扩建工程，加快港储农产品集散中心、临港农产品加工产业园、综合服务中心等项目建设，推进皖河新港经济区开发，打造漳湖港口物流仓储基地。完善集疏运体系，推进华阳河航道生态修复及航道提升项目前期工作，加快推进 S471 华阳至赛口公路改造、S534 漳湖至皖河新港疏港公路等交通项目，加强站场枢纽、仓储、货物装卸、运输装备等设施建设，全面提升港口集疏

运体系效能与物流支持能力。

四要发展外向型经济。江上的问题，根子在岸上；港口的问题，关键在产业。聚焦运达风电、攀华薄板等龙头企业，精准延伸上下游产业链，招引一批配套临港产业，畅通原材料进口与产品出口通道，构建“港口+制造”供应链体系。推动土耳其国际产业园实质化开工，引进大宗商品仓储、跨境物流等关联项目，打造“大进大出”的临港产业集群。以安庆跨境电商综合试验区、综合保税区等五大“国字号”开放平台为支撑，深化与沿线物流节点城市的航线链接与产业协作，织密内外联动的贸易物流网络。积极鼓励自营进出口企业拓展内外贸易业务，培育壮大外向型市场主体，激发外向型经济发展活力。

65公里长江岸线，是大自然赋予望江的宝贵财富；全力推动港口经济跨越发展，是我们义不容辞的职责使命。只要我们锚定目标、久久为功，持续推动长江岸线潜能充分释放，就一定能实现从“黄金岸线”到“黄金效益”的华丽转身，为望江高质量发展注入强劲动力！

（县政协委员 鄢正旺）

发挥乡镇产业园作用 助力乡村振兴

乡村振兴，产业为基。乡镇产业园是扎根乡土的“产业细胞”，以其投资规模适中、布局灵活多元、联农带农紧密的独特优势，正成为激活乡村资源要素、促进农民就近就业增收、助力乡村振兴的重要载体。

通过多年的积累，我县乡镇产业园建设初见成效，长岭镇乡村振兴产业园获评“中国服装棉纺织制造名镇”，鸦滩镇依托乡村振兴双创产业园打造童装电商基地，合成圩现代农业产业园、皖水绿之源智慧农业产业园、赛口镇大河现代农业产业园等成为引领现代农业发展的示范园区。

但客观来看，我县乡镇产业园发展仍处于粗放阶段，面临诸多现实困难。园区布局分散、特色不鲜明，土地指标、建设资金等要素保障不足；入园企业规模小，上下游产业配套不完善，企业原材料和产品“两头在外”问题突出，物流成本高；部分园区资产权属不清，租金收益分配机制不透明；基础设施投入不足，服务配套滞后；管理机制不完善，低效企业退出通道不畅。这些问题严重制约乡镇产业园的发展和作用发挥。为此建议：

一、坚持规划为先，引导园区产业化、特色化、集约化持续发展

县级统筹，科学定位。结合各乡镇资源禀赋、产业基础、交

通区位，制定乡镇产业园发展专项规划，绘就全县“一张图”。明确各园区功能定位，明晰主导产业和发展边界，推行“一园一主业”“一园一特色”，引导乡镇产业园形成差异化、互补式发展格局，防止低水平同质竞争，把“散、乱、小”变成“专、精、特”。

产业聚集，联动发展。产业园按照“1+2+N”全县发展总体思路和自身功能定位，以县经开区为轴心布局各自产业，围绕我县主导产业延链补链强链。构建园区与小微市场主体联结机制，吸引周边小微企业、加工作坊“归行入市”。构建园区与农业产业化龙头企业联动发展机制，以产业园为载体辐射各村，带动乡村“一村一品”特色产业发展，推动乡村产业振兴，把产业园打造成乡村产业“聚合器”、农民增收“倍增器”。

产城融合，生态宜居。乡镇产业园规划应与乡镇国土空间规划、和美乡村建设有效衔接，统筹布局生产、生活、生态空间，统筹园区、镇区、村庄建设发展和生态保护，统筹全域道路交通、水电、通讯等网络建设，在园区内外布局设置银行网点、医疗机构、商业综合体、绿地公园、员工公寓、餐饮文体场所等服务设施，将园区打造成宜业宜居的产业社区，增强对人才和企业的吸引力。

二、破解要素制约，推动土地、资金、人才“三位一体”同步破题

创新土地供给与管理方式。在符合规划和用途管制前提下，创新土地供给方式，扩大集体建设用地入市范围，试行标准化厂房分割转让、产权登记、增值收益分配机制。将盘活存量建设用

地作为突破用地指标制约、拓展园区发展空间的主要途径，把闲置校舍、旧粮仓、废弃厂房、低效荒地等存量资源当作“宝贝”，进行系统梳理，“一宗一策”，逐宗建档案，逐宗定方案。建立常态化清退机制，全面清退园区僵尸企业，为发展腾出空间。加强废弃厂房、老旧平房改造利用，实在无法利用的纳入土地指标置换。向“飞地”要空间，探索“飞地经济”“合作共建”等模式，打破行政壁垒，实现资源互补、收益共享。

拓宽多元化融资渠道。设立乡镇产业园专项发展基金，对基础设施、厂房改造、企业设备购置及扩规升级给予适当补贴。积极争取上级专项资金，支持入园企业技术改造、创新研发。降低政府性融资担保费率，引导金融机构创新金融产品，开发针对乡镇产业园及小微企业的“园区贷”“供应链金融”等信贷产品，真正让企业“贷得到、还得起”。

加强人才引育与技能培训。深入实施“老乡回归”工程和人才引进计划，完善住房、子女教育等配套政策，打包推出“一套人才公寓、一条子女入学绿色通道、一次性创业补贴”，吸引管理和技术人才返乡创业就业。深化与职业院校合作，共建“订单班”，开展“定向式”技能培训，培育本土化产业工人和技能人才，为园区定向输送技术工人，形成“院校培养、本地就业、本地晋升”闭环。

三、优化服务环境，把企业当“客户”，把环境当品牌，打造园区核心竞争力

优化政务服务。在园区设立分中心或“云窗口”，实现企业

办事“就近办、网上办”。全面落实惠企政策，将“企业找补贴”变为“补贴找企业”，通过大数据比对直接到账，真正实现“免申即享”“即申即享”，确保政策红利直达快享。聚焦重点产业、关键领域及市场主体痛点，压缩低效无效政策，不“撒胡椒面”，提升惠企政策匹配度与针对性。

强化数字赋能。支持园区建设数字化管理平台，推广智能监控、物联网应用等数字化技术，提升园区运营管理水平。推动电商平台与园区对接，搭建线上销售渠道，助力园区企业拓展市场，以数字科技赋能园区高质量发展。

（长岭镇政协工作联络组）

用真心真情 激发在外望江人的巨大潜能

广大在外望江人是望江发展不可或缺的宝贵资源。如何有效激发在外望江人的巨大潜能，核心在于用真心真情凝聚乡心、汇聚乡智、吸引乡资，将他们的思乡之情、助乡之愿转化为现代化美好望江建设的强大动能。为此建议：

一、创新平台，丰富联络纽带，搭建老乡“连心桥”

一是搭建驻外平台。建立县干与驻外商（协）会沟通联络机制，乡镇（街道）负责根据聚集地区人口特点建设驻外平台，主管职能部门负责组建医生联盟等联谊平台，工、青、妇等群团部门负责选派年轻干部或聘任当地望江籍青年工作者入驻商（协）会体悟实训。发挥驻外流动党支部、商会、人才工作站独特优势，拓宽“双招双引”平台渠道。**二是搭建联谊平台。**组建青年企业家协会，为在外青年老乡提供专业化交流学习平台。邀请名医、名师、名匠组建专业工作室，为我县医疗、教育等领域发展提供技术和智力支持。发挥乡镇（街道）商会、行业协会和人才驿站等联谊平台作用，鼓励村（社区）搭建老乡活动中心、老乡之家，定期召开老乡联谊会，实时发送家乡建设和发展情况、急需项目目录等信息，让更多老乡参与到家乡建设发展中来。**三是搭建信息平台。**依托县、乡、村、组四级信息收集渠道，推进老乡信息库与人才数据库衔接，按照行业、地区、专业技术领域、特长等类别，完善老乡企业家库和老乡人才库。发挥望江云平台“望江

人·桑梓情”栏目及微信公众号作用，更充分、更广泛收集在外老乡社情民意。**四是搭建展示平台。**从信息、人才、资金、技术、产业、项目等方面加强合作，形成常态化交流机制，在“双招双引”、乡村振兴、文化传承、社会事务管理等领域发挥在外老乡作用。建设雷池三孝文化园，打造老乡馆，设置老乡榜，全面展示在外老乡反哺家乡的先进典型和感人事迹，提升在外老乡认同感、荣誉感和归属感。

二、提升服务，浇沃投资热土，拓宽老乡“兴业路”

一是提高政务服务水平。进一步优化营商环境，简化项目落户审批流程，推行“妈妈式”服务，提高审批服务便利性。设立乡镇（街道）、村（社区）老乡服务专员，为老乡提供“一对一”服务，让他们真切感受到回乡发展成本更低、办事更快、服务更优、创业更顺。**二是提高平台服务水平。**通过政府购买服务或给予奖励补贴等形式，吸纳大学毕业生、银发人才加入县内商（协）会，充实平台专业力量，增强项目线索对接、家乡农产品推介等服务效能。**三是提高信息化服务水平。**利用大数据平台，依托行业宏观发展监测等智慧化服务，为老乡企业转型升级提供政策咨询和分析研判。提高电子商务服务水平，协助老乡企业通过产业互联网、拼多多、抖音等平台拓宽销售渠道。

三、健全机制，强化激励关爱，培厚老乡“营养土”

一是健全政策保障机制。制定出台贴合产业实际、满足企业所需的产业政策及配套措施，加大高新、战兴以及专精特新企业支持力度，助力企业信息化、智能化、绿色化发展。制定老乡回

乡创业、老乡人才归巢等支持政策，用好用活政府基金，探索设立商（协）会会员企业发展专项基金、应急转贷资金等，扶持老乡企业做大做强。加快闲置低效用地处置，通过建设大规模标准化工业厂房等方式，为企业用地和用房提供要素保障。**二是建立信息共享机制。**分行业建立招商产业发展专家委员会，对全县资源和产业进行梳理，统一规划布局，明确县经开区和各乡镇（街道）招商引资和产业发展重点方向、产业类型，实行针对性、靶向性招商。乡镇（街道）、县直部门及商（协）会要相互分享、分类分享、对口分享产业和项目信息、老乡信息等，互帮互助，统一招商，共谋发展。**三是建立内外联动机制。**通过相互业务指导、经验传授、信息共享、产品推介、市场拓展、担任顾问等方式，加强县内外商（协）会沟通联动，促进共同发展。加大与省内外高校及科研院所合作力度，开展在外老乡人才定向培养。支持商（协）会邀请优秀老乡、知名学者、专家教授为老乡企业传经送宝，提高老乡面对复杂多变市场的应变能力、管理能力和开疆拓土能力。**四要健全激励关爱机制。**对在“双招双引”、乡村振兴、基层治理等方面做出贡献的老乡，有参政议政能力的可发展为各级党代表、人大代表和政协委员，符合条件的纳入基层后备干部培养，激发老乡服务望江的热情。对在外老乡留望的近亲属、有困难的老乡给予一定的人文关怀，为他们排忧解难，帮助解决子女入学、就业、就医等实际困难，让老乡深深体会到家乡的关怀。

在外的每一位望江人，都是望江形象的“代言人”、望江发展的“潜力股”。我们要始终怀着一颗真心，付出一片真情，持续优化服务，搭建共赢平台，最大程度地激发广大在外望江人蕴藏的巨大潜能，汇聚起建设现代化美好望江的磅礴力量！

（县政协委员 余四化）

关于推进“十五五”水产业高质量发展的 建 议

望江是安徽省渔业重点县。“十四五”以来，我县水产业保持良好发展态势，为区域农产品供给、促进农民增收作出了重要贡献。“十五五”时期是我县水产业发展的重要战略机遇期，必须坚持以科技创新为引擎，以绿色发展为导向，以全链融合为路径，推动水产业由“量”的积累向“质”的提升转变，将“望江水产”打造成现代农业的靓丽名片和乡村振兴的支柱产业。

一、水产业现有产业基础

我县水资源丰富，水产业历史悠久，养殖规模稳定，品种结构集中，有较好的产业发展基础。全县 2025 年水产养殖面积稳定在 13.14 万亩，养殖品种以四大家鱼（青、草、鲢、鳙）为基础，黄鳝、小龙虾、河蟹等高价值品种为主，形成了较为鲜明的区域特色，规模化、集群化发展趋势明显。水产业对县域经济的贡献突出，2025 年全县水产品总产量达到 8.04 万吨，全年实现渔业产值 18.93 亿元，占全县农业总产值的 25% 左右，水产业已成为我县农业经济的重要组成部分。

二、水产业发展面临的突出问题

一是基础设施薄弱。养殖池塘普遍存在淤泥深厚、进排水系统不分离等问题，导致养殖容量下降、病害频发，单位面积产量和效益难以提升；大部分养殖区域缺乏专业尾水处理设施，尾水

直排对流域水环境构成潜在威胁；水产品质量安全监管不到位，检验检测能力不足。**二是养殖习惯制约。**部分养殖户长期习惯于自繁自育或购买种质退化的传统苗种，制约了水产品的生长速度、抗病能力和最终品质。**三是产业链条偏短。**水产品加工仍以初级的冷冻、冷藏为主，高附加值的精深加工产品占比不足 5%。大量的鲜活产品直接上市，不仅受市场价格波动影响大，也无法有效延伸产业链、提升价值链。区域公共品牌效应不强，企业自主品牌建设滞后，产品溢价能力弱。

三、推进水产业高质量发展的建议

一是实施种业振兴与科技赋能工程，筑牢产业根基。优化良种繁育体系，积极对接科研院所，建立“产学研推”一体化平台，打造 1 个省级良种场，开展本土优势品种提纯复壮和新品种引进、驯化与示范。推广生长快、抗病强的优质苗种，力争 2025~2026 年全县优质苗种覆盖率达到 95% 以上。推动产业数字化改造，整合涉农资金，鼓励社会资本参与，建设“望江县智慧渔业大数据平台”，实现养殖环境的精准调控和生产过程的精细管理。

二是践行绿色生态养殖模式，守护绿水青山。大力推广健康养殖模式，将稻渔综合种养面积稳定在 22 万亩，构建“稻田—沟渠—湿地”复合生态系统，实现“一水两用、一田双收、生态循环”。开展养殖尾水治理攻坚，推广“三池两坝”（沉淀池、曝气池、生态净化池+2 个过滤坝）等尾水处理模式。

三是推动产业链延伸与品牌建设，提升综合效益。突破精深加工瓶颈，在重点区域规划建设水产品精深加工产业，力争“十

五五”中期，将精深加工产品产值比重提升至10%以上。构建强势品牌矩阵，实施“区域公用品牌+企业产品品牌”双轮驱动，在提升“望江水产”区域公用品牌管理与营销水平的同时，鼓励和支持龙头企业、合作社创建自主品牌，积极申报绿色食品、有机水产品认证。

四是建立健全风险防控体系，保障行稳致远。积极应对市场波动风险，联合行业协会和龙头企业，建立主要水产品的市场价格信息采集与预警机制，定期发布市场分析报告，引导养殖户合理安排生产。鼓励金融保险等社会资本投入水产业，降低因价格波动、自然灾害带来的经济损失，降低养殖主体对单一财政补贴的依赖。

五是明确实施路径，分三阶段稳步推进。第一阶段：2025～2026年，强基固本与试点突破。完成首批1.2万亩老旧池塘标准化改造和尾水治理设施建设；引进或培育1～2家水产品精深加工、预制菜龙头企业，实现精深加工突破；智慧渔业平台在1～2个重点基地完成试点并稳定运行。**第二阶段：**2027～2028年，链式发展与体系成型。全面完成2.5万亩池塘尾水治理目标，绿色养殖模式成为主流；形成“标准化养殖—集中冷链—精深加工—多元营销”的完整产业链条；全县水产产业综合产值突破45亿元。**第三阶段：**2029～2030年，提质增效与创建高地。全面建成智慧渔业服务体系，产业数字化水平显著提升，打造长三角地区优质水产品核心供应基地。

（政协委员 徐风云）

创建农产品公共品牌 助推望江质量强县

党的二十届四中全会提出，加快建设质量强国，推动重点产业提质升级，增强质量技术基础能力。创建优质农产品公共品牌，既是落实国家战略的具体实践，更是推动县域经济高质量发展的关键抓手。历经多年沉淀，我县已具备加速创建农产品公共品牌的良好基础。

一是高位推动。县委、县政府高度重视，制定创建望江农产品公共品牌实施方案，组织农产品经营主体参加各类展销会，一些农产品已有一定外溢效应，尤其是获得的中国地理标志产品证书具有较高含金量。同时，国家级农业产业园的创建、农业农村领域高水平招商引资的推进以及乡村振兴项目的实施，为创建农产品公共品牌提供了契机和载体。

二是形成共识。各相关部门以及广大农产品生产加工经营主体，在实践中深刻体会到，我县农产品品质虽有较好的口碑，但知名度低、附加值低、利润低、申创品牌多且同质化，一定程度上影响了农民增收和农业发展，打造叫得响的品牌已成为大家的共同期盼。

三是产品质优。我县地处长江中下游平原与皖西南丘陵过渡地带，境内湖泊众多、土壤肥沃、气候温润，空气质量优良，每年能生产出大量优质的水稻、油菜籽、水产品、各类蔬菜和家畜禽等，丰富质优的农产品为品牌创建奠定了基础。

四是人才支撑。我县与部分农业研究所、农业大学有着长期友好合作关系，为我县培育输送了一大批农业专业技术人员和农产品营销人才，是我县农产品公共品牌建设的重要智力支撑。

在看到优势的同时，我们也清醒地认识到，我县农产品品牌建设还存在一些短板：一是农产品品牌建设资金投入不足；二是农业生产加工经营主体自我申创品牌能力不足，包装品位和质量控制水平参差不齐；三是视野受限和小富即安思想一定程度存在，农产品生产经营主体共创品牌的意愿不强；四是缺乏综合性产品创新服务平台。为此建议：

一、标准赋能，提升产品品质。引导农产品各细分领域成立协会，发挥行业协会资源统筹、宣传示范、行业规范引导等作用。政府支持引进或建立检测公司，提升监测能力，创建品牌管理系统，让产品可视可查可共享，让消费者买得明白吃得放心。建立智能服务平台，依托现有智慧农业数据资源尤其是农业产业园资源，整合成立智能服务平台，建立各类主要农产品质量防伪溯源系统，让追踪溯源系统与农产品生产监控、加工环节监控数据互联互通，打造能让消费者直观感受到产品质量把控的农产品展示窗口。

二、技术赋能，打造农业精品。加强与省内外农科院所、农业高校专家技术力量合作，依托现代农业产业园平台，打造“2+3”（2即米、油，3即水产、畜禽及其它类农产品）全产业链一体化公共服务体系，助推一二三产融合发展。同时，借鉴外地成功经验，以现代农业产业园为载体，以市场化方式成立以创新服务为核心的综合市场主体，整合各类资源，以米、油板块为基础，打

造以创意设计、技术创新、创业孵化、电子商务、创客培训、产品加工、配送为一体的生态产品服务中心。

三、文化赋能，增强溢价能力。借鉴望江童装产业转型升级的成功做法，一方面支持鼓励各大农业综合体举办农业方面赛事，以一个大奖、一个论坛、一个文创展等为载体，持续打造农业文化品牌，为市场文创产业链上的服务主体提供平台。同时，重视农产品品牌包装，丰富农产品文化内涵，突出生态环境优势，让我县农产品走出望江走出安徽，让消费者切实感受到望江农产品有品质、有颜值、有内涵，从而获得美好体验乃至惊喜。

四、市场赋能，推动价值转化。线下店展示的传统不能丢，要加强与商之都、世纪华联等省内外大型供应链公司合作。用好如南城香等我县诸多成功老乡资源，借助政府组织的农展自我营销。同时，利用大型招商活动、各地商会年会等，通过推出家宴、集市、精品发布会等形式进行推广，不断提升品牌溢出效应与美誉度。线上推广方式要拓展，在现代网络技术快速发展尤其是人工智能异军突起的当下，创建农产品公共品牌肯定少不了与京东、拼多多、天猫、抖音等电商平台合作，要以自身组建的大型创新综合体为引领，充分利用最新人工智能技术，开展自我创新宣传推介。

创建农产品公共品牌是一项系统工程。我们坚信，在县委、县政府的坚强领导下，在社会各界的共同努力下，我县农产品一定能走出一条“质量兴农、品牌强农”的特色发展之路，让“望江味道”香飘全国，让“雷池大地”硕果累累。

（县政协委员 陈 昱）

创新驱动教育强县建设 努力办好人民满意教育

党的二十届四中全会进一步明确了统筹教育强国、科技强国、人才强国建设的宏伟蓝图和重点任务，强调要一体推进教育科技人才事业发展，完善立德树人落实机制，建立完善与人口变化相适应的教育资源配置机制，积极构建高质量教育体系，努力办好人民满意的教育。

近年来，我县以创建全国学前教育普及普惠县和全国义务教育优质均衡发展县为抓手，主动对标对表，全面深化教育综合改革，教育事业从“有学上”迈向“上好学”，从“跟跑”到“领跑”，走出了一条县域教育从破局“突围”到华丽蝶变的发展之路。

成绩值得肯定，但也要清醒地看到，我县教育发展仍存在一些不足。

一是城乡教育不均衡依然存在。“城镇挤”、“乡村弱”问题凸显，城区优质学位供给不足，乡村学校教育质量不高、吸引力不强。

二是队伍建设存在短板。师德师风问题不同程度存在，教师结构性失衡问题比较突出，特级、正高级教师数量有限，名师引领作用发挥不明显。比如一些外地考过来的年轻教师，特别是乡镇村学校，有短期思想，大多想调走或考走。

三是办学条件还有很大提升空间。部分农村学校运动场地面积不足，寄宿制初中生活设施不够完善，教育数字化发展程度不

高。比如高士中心学校食堂偏小，再建设自身经费有困难。

四是学校精细化管理程度不高。学校安全隐患不同程度存在，“问题”学生教育转化手段比较单一，学校法治治理体系建设亟需加强。比如新时代、新时期学生成熟较早，青春期学生的叛逆和抑郁心理，比上世纪七八十年代爆发多教育难。

五是重视发展教育氛围不浓。学校家庭社会协同推进机制还不完善，全社会关心支持教育发展合力还需巩固提高。比如家长的期望值过高，应试教育观念未彻底转变，学生动手能力不强等。

当前，我县正处在推动高质量发展的关键阶段，而教育高质量发展既是重要支撑，更是民生所盼。为此建议：

一要洞悉大势、正视挑战，切实增强教育强县建设的使命感与紧迫感。要深入学习贯彻习近平总书记关于教育的重要论述，认真落实全国、全省教育大会精神，将教育摆在优先发展的战略位置，牢牢把握教育的政治属性、人民属性、战略属性，紧紧锚定教育强县奋斗目标，积极应对出生人口减少带来的挑战，着力满足社会对教育日益增长的期待，以“人一之、我十之”的拼劲和韧劲，推动教育事业发展迈上新台阶。

二要提振信心、鼓足干劲，奋力推动望江教育高质量发展。以高质量编制和实施望江教育事业发展“十五五”规划为总抓手，明确清晰的路线图和时间表。始终把教育摆在优先发展的战略位置，树立举全县之力大抓教育的鲜明导向，通过党委政府扛旗领航、部门乡镇协同作战、社会各界同频共振、家庭学校共育共建，齐心协力推动望江教育高质量发展。

三要立德树人、全面发展，不断提高学生综合素质。要坚定落实立德树人根本任务，全面深化德智体美劳“五大行动”省级实验区建设，做实思政教育、做深素质教育、做优红色教育，扎实推进育人理念和育人方式现代化。巩固提升“双减”成果，不断优化拔尖人才培养方式，大力提升课堂教学质量和高考质量。

四要加强统筹、强化保障，深入推进城乡教育一体化发展。要在提升基础教育发展质效上实现新突破，不断巩固全国学前教育普及普惠县创建成果，积极创成全国义务教育优质均衡发展县，加速推动普通高中特色多元发展，大力促进职业教育产教融合发展，确保全县学生“上好学”。要积极融入长三角一体化发展，深化结对共建，建设高水平专业化教师队伍，提高教师综合素养，加强教师培训体系建设和待遇保障。要巩固教育集团化、城乡结对成果，深化中小学教育教学协作区建设，实现优质教育资源共建共享。

五要加强领导、凝聚合力，为推动望江教育高质量发展提供最大保障。加强党对教育工作的全面领导，健全党委统一领导、党政齐抓共管、部门各负其责的教育领导体制，持续加强各学校党的建设，保证党的教育方针全面贯彻落实。要加强教育投入保障力度，把优势资源用在教育上，确保“两个只增不减”落到实处。要深化平安校园建设，统筹抓好校园安全、学生交通安全、预防溺水、心理健康、欺凌防治、未成年人保护等工作，强化校园周边环境治理，切实维护师生安全和校园稳定。

教育是一项功在当代、利在千秋的事业。站在“十五五”开局的新起点，我们要举全县之力、下非常之功，锚定“建设教育强县”目标，实施好党建引领强基、立德树人铸魂、教育服务提质、师资队伍培优、资源配置优化、服务保障协同“六大工程”，奋力推进望江教育高质量发展，努力办好人民满意的教育。

（县政协委员 余发球、徐朝红）

关于推进青少年体育教育高质量发展的建议

青少年是国家的未来、民族的希望。体育教育作为素质教育的重要组成部分，对促进青少年身心健康、体魄强健具有不可替代的作用。近年来，我县青少年体育教育，特别是体育特色学校建设方面取得明显成效，累计创建全国足球特色学校 16 所、全国篮球特色学校 1 所、全国冰雪示范学校 1 所、安徽省手球特色学校 1 所、安徽省优秀运动员输送基地 2 个。

但与不断增长的优质教育需求相比，我县青少年体育教育还面临不少困难和挑战。**一是**应试教育观念尚未根本扭转，家庭、学校、社会对青少年体育教育认识不到位，重视程度不高，思想共识还没形成。**二是**在体育课程安排及活动时间保障上，中小学校均未达到“义务教育阶段学校每天开设一节体育课、上下午各开设一次 30 分钟大课间体育活动、保障学生每天 2 个小时体育活动时间”的标准要求。**三是**青少年体育项目培训机构缺乏专业师资力量，课程设置也不科学，开展专业训练时易因指导不规范引发运动损伤风险。**四是**校外培训机构鱼龙混杂，行业秩序混乱，缺乏统一的教学标准和管理规范。

解决以上问题，需要县委、县政府高度重视、综合施策，需要全社会积极参与、共同努力。为此建议：

一、发挥学校主阵地作用

建强师资队伍。面向高校体育专业毕业生、持证教练、退役军人及运动员开展专项招聘，配齐专职体育教师，建设“共享师资中心”，补齐师资短板。**保障运动时间。**确保中小学每天1节体育课、2次大课间、1小时课外体育活动的“1+2+1”模式得到落实。课后延时服务可结合学生兴趣与体考需求开设体育课程，通过校内供给替代校外高价培训，推动体育教育提质、降费、减负。**优化课程设置。**分层设计教学目标，适配不同学段学生体质。丰富课程内容，融入球类、武术、体能训练等项目。增设课外体育活动与竞赛，激发学生运动兴趣。**筑牢安全防线。**为各校配备急救设备，常态化开展运动安全培训，完善运动保险与伤害处置流程。**健全竞赛体系。**建立“班级—一年级—校级—县级”竞赛体系，培养学生竞争意识和团队精神，为国家培养和输送优秀体育人才。

二、消除家长“局外人”观念

转变“重智轻体”观念。通过宣传引导、公益讲座等形式，普及体育教育对青少年身心健康、意志品质锻炼的重要价值，引导学生家长树立“健康第一、全面发展”理念。**营造亲子互动氛围。**指导家长开展亲子运动，每周进行不少于2小时的户外体育活动，让学生与家长在体育互动中强健体魄、加强交流、增进感情。**开展多元体育锻炼。**搭建学校与家庭联动的青少年体育锻炼平台，充分利用有效闲暇时间，组织开展内容丰富、趣味生动

的体育锻炼活动，让青少年学生在多样化、趣味性的体育活动中释放学习压力、磨砺坚强意志，培养终身锻炼的良好习惯。

三、加强机构规范化建设

加强监督管理。督促校外培训机构严格落实《课外体育培训行为规范》，校外培训机构执教人员须持体育教练员职称证书、社会体育指导员资格证等有效资质，在培训场地显眼位置公示姓名、照片及资质编号，每季度至少开展 1 次内部培训，年度累计学时不少于 90 小时。**规范课程与收费。**加强校外培训机构教学课程备案管理，指导培训机构严格按照《中小学生校外培训材料管理办法》，制定标准化课程大纲，确保课程内容与学员年龄、身体状况匹配。实行明码标价，杜绝隐形消费及虚假宣传；清晰公示退费流程与标准，无正当理由不得拒绝退费。**强化场地安全监管。**常态化开展校外培训机构安全监管，重点检查培训场地是否符合安全、消防、卫生等标准，是否设置连续隔离带与安全指示标志，疏散通道是否畅通，是否安装视频监控设备。

四、建立部门协同机制

工作统筹上，建立县委、县政府统筹，教育、文旅体、财政、人社、市场监管等部门齐抓共管的工作机制，全面落实“四统一”要求（统一规划、部署、推进、考核），加强分工协作，凝聚工作合力。**制度机制上**，将学生体质健康与体育技能纳入综合素质评价，筑牢青少年体育教育基础。构建人才“引育留”全链条保障体系，优化体育人才招聘、培训与激励政策，强化体育教育人

才支撑。搭建“县域体育师资共享平台”，推动成立青少年体育俱乐部，以优质、安全、普惠的课外体育培训服务赋能青少年体育教育高质量发展。加强培训机构准入审核，强化收费监管，畅通投诉举报渠道，构建合规有序的市场环境。**绩效评价上**，将“1+2+1”模式落实率、学生体质健康合格率、培训机构合规率、师资配备率等指标细化，纳入绩效考评与教育督导体系，推动政策措施落地见效。

（县政协委员 丁质洁）

关于加强公共场所卫生监督执法的建议

公共场所卫生监管是保障公共卫生安全的“防火墙”，更是连接政府治理与民生福祉的“纽带”。当前，我县公共场所卫生状况虽整体向好，但部分场所仍存在卫生管理松懈、执法覆盖面不足、监管效能待提升等问题。为此建议：

一、强基础，锻造专业化监管队伍

执法人员是卫生监管的“主力军”，其专业素养直接关系到监管质效。要强化业务培训，定期组织法律法规、卫生标准、执法技能等相关内容培训，邀请专家解读最新出台的卫生规范，提升执法人员的专业素养；开展实战练兵，通过案例研讨、模拟执法等方式，提升执法人员应对复杂问题和情况的处置能力，确保执法规范、程序合法；建立考核奖惩机制，将监管成效与群众满意度挂钩，对表现优秀的执法人员给予表扬奖励，对履职不力者及时予以调整，全面提升执法人员的专业能力和职业素养。

二、提效能，构建智慧化监管体系

建设“智慧卫监”数字平台，以科技手段解决人工巡查可能存在的主观性强、效率低、监管数据追溯难等问题；变“事后处置”为“事前预防”，在游泳池、宾馆等场所推广使用水质在线监测、空气质量检测等设备，实现关键卫生指标实时上传、异常预警；整合监管场所自查数据、执法检查记录、群众投诉信息，

通过监管大数据平台的分析，实现精准靶向执法；利用视频监控、无人机巡查等手段，探索实施非现场监管，减少对企业正常经营活动的干扰。

三、补盲区，织密全领域监管网络

针对场所类型复杂、分布零散等易出现漏管、错管的卫生监管“灰色地带”，构建“网格化+清单化”的监管模式；细化网格责任，在辖区内按街道、社区划分监管网格，明确每个网格的责任单位和执法人员，确保“一格一员、定格定责”；建立动态清单，联合市场监管、文化旅游等部门，认真梳理公共场所类型清单，实时更新场所信息，将新开业、变更业态的场所及时纳入监管，避免“监管空白”；强化跨部门协同，针对商场内的餐饮、影院等多部门管理的场所，建立部门联合检查机制，避免重复执法或责任推诿，提升监管效率。

四、严闭环，完善全链条监管机制

建立公共场所卫生“第一责任人”制度，明确场所负责人对卫生安全的直接责任，并通过签订责任书、不定期培训、定期考核等方式，提升卫生管理意识。强化执法刚性，对屡次违规、拒不整改的场所，依法采取罚款、停业整顿等措施，并对典型案例进行公开曝光，形成“查处一例、警示一片”的震慑效果。建立“回头看”机制，对整改后的场所开展复查，确保问题真整改、不反弹，同时将整改情况纳入信用监管，对信用良好的场所减少检查频次，对信用差的场所加大检查力度。

五、聚合力，打造社会化共治格局

畅通群众投诉渠道，在公共场所显著位置公示投诉电话、二维码等，简化投诉流程，对群众反映的卫生问题及时核查、反馈，让群众成为“移动的监管员”。引入第三方评估，委托专业检测机构、行业协会等，对公共场所卫生状况开展独立评估，评估结果向社会公开，借助社会力量倒逼场所提升卫生水平。加强宣传教育，通过媒体宣传、社区引导、线上科普等方式，普及公共场所卫生知识，提升公众卫生意识和维权意识，形成“人人关注、人人监督”的良好氛围。

加强公共场所卫生监督执法，既是保障群众健康权益的民生工程，也是提升城市治理水平的重要抓手。做好这项工作，既要求监管人员坚守执法为民的初心、秉持创新求变的理念，也要求监管机构不断加大资源投入、优化监管模式、提升监管效能。我们要以“时时放心不下”的责任感和“件件落实到位”的执行力，推动监管工作从被动应对向主动防控转变、从粗放管理向精细治理升级，让每一个公共场所都成为群众舒心、社会放心的健康空间。

（县政协委员 陈利兵）

关于进一步加强社区物业管理的建议

小区物业管理是社区治理的重要内容，也是群众关切的热点问题。近年来，县委、县政府聚焦小区物业管理，深入实施“皖美红色物业”三年行动计划，物业管理秩序逐步规范，服务水平得到提升。

但也要清醒地看到，我县物业管理仍存在不少问题：**一是物业管理服务水平不高**。部分物业公司服务水平不高，导致物业费欠缴、拒缴情况较为突出。物业公司为维持经营又进一步降低了服务水平，由此引发业主不满，进入恶性循环。**二是业主委员会运行不规范**。据了解，望江 55 个有物业企业管理的住宅小区均成立了业主委员会或者物业管理委员会，但大多缺少有责任心的负责人，导致业主委员会运行不正常，业主和物业之间缺乏有效监督沟通渠道。**三是开发商遗留问题较多**。因规划、设计、施工质量等原因导致的一些问题一直未解决，有的已经超过了质保期，另外，公共用房产权不清、公共收益不公开等也加剧了矛盾。**四是物业企业监管不到位**。行业主管部门对物业企业监督不到位，而作为属地的街道、社区监管又缺乏有力抓手。

现就解决上述问题，进一步加强我县社区物业管理提出如下建议：

一、破解“恶性循环”，着力提升物业服务质效

建立并推行“质价相符”的物业服务市场机制。细化分级服

务标准，由住建部门牵头，会同行业协会，制定并动态更新覆盖不同等级、清晰明确、可量化考核的住宅物业服务清单与收费标准，并向社会公开。严格物业企业信用监管，完善物业服务企业信用评价体系，将合同履行、投诉处理、业主满意度等关键指标纳入信用记录，定期公布评级结果，并建立信用信息与项目招投标、评优评先、政策扶持等挂钩的约束机制。

强化履约监督与纠纷调处。加强物业服务合同备案与动态监管，要求物业服务合同在住建部门备案，重点监管服务内容、标准、价格等条款的合法性与公平性。畅通便捷高效的投诉处理平台，整合 12345 政务服务热线、群众来信来访等渠道，建立统一的物业投诉受理、分派、处置、反馈和考核闭环机制，明确各类投诉的响应和处理时限。完善物业费争议调解机制，依托县物业调解委员会和街道、社区，设立物业纠纷专项调解小组，吸纳法律专业人士、行业专家参与，促进纠纷快速化解。对无正当理由长期拒缴物业费的行为，依法支持物业企业追缴。

二、规范业主自治，激发业主委员会内生动能

健全业委会（物管会）组建与运行指导规范。制定涵盖业委会选举、委员职责、会议制度、信息公开、财务管理、印章使用等全流程的标准化操作指南和示范文本。街道、社区党组织加强对业委会候选人任职资格、履职能力的把关和考察。住建等主管部门要定期组织新任及在任业委会成员进行法律法规、财务管理、沟通协调等专题培训，提升履职能力。探索建立由社区牵头，业主代表、网格长、楼栋长等参与的业委会工作定期评议制度，对

不履职、乱履职的业委会成员，依法依规启动罢免程序。

搭建常态化沟通协商平台。依托现有的“多商衔接”协商议事会、居民代表会议、板凳会等议事平台，进一步建立健全社区居委会、业委会（物管会）、物业服务企业定期联席会议制度，共同协商解决小区公共事务、化解矛盾纠纷。

三、化解源头矛盾，推动开发遗留问题处置

厘清公共用房产权与收益归属。由资规、住建等部门牵头，对存在争议的小区公共用房、配套设施产权进行界定。明确公共收益（广告、车位租金等）归全体业主共有，要求物业企业或经营单位定期公示收支情况，并探索设立共管账户进行监管。畅通维修资金使用渠道，优化住宅专项维修资金申请使用流程，简化紧急维修情形下的使用程序。

明确问题责任主体与解决路径。落实开发商主体责任，对因规划、设计、施工质量等开发商遗留问题导致的物业矛盾，住建部门应加强源头管控，督促开发商履行保修责任，并在新建项目综合验收时，将物业配套、资料移交等作为重要环节。

四、健全监管体系，凝聚基层治理合力

明晰部门职责与属地权责。强化行业主管责任，住建部门应加强对物业行业的全过程监管，完善政策标准，加大执法检查力度，依法查处违法违规行为。压实属地管理职能，明确街道、社区对辖区内物业管理活动的具体指导和监督职责，可考虑通过授权的方式，赋予街道、社区对物业企业日常服务进行评价、对业委会履职进行监督指导、对矛盾纠纷进行综合协调等更多管理权

限与资源保障。

创新监管方式与协同机制。建立跨部门联合执法与惩戒机制，针对物业领域突出违法违规问题，建立由住建牵头，城管、市场监管、公安、消防等部门参与的联合执法机制，提高执法威慑力。将物业管理工作纳入综合考核，对街道、社区在物业管理矛盾预防化解、业委会指导监督等方面的工作成效，纳入平安建设、文明创建等相关考核体系，以考核倒逼责任落实。

（县政协委员 史甲生）